

DUCIT ET DOCET



UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL D.R.©

I N F O R M E D E R E S U L T A D O S

2 0 1 5 - 2 0 1 6

Universidad Intercontinental

CONSEJO DE GOBIERNO

Lic. Raúl Ibarra Hernández

Lic. Gerardo López Vela

C.P. Antonio Damián Basurto

C.P. Luis Gomezchico Cortina

P. Eugenio Zacarías Romo Romo

Mtro. José Miguel Guevara Torres

Lic. Luis Alfonso Villaseñor Zepeda

Lic. Francisco Emmelhainz Naveda

Mtro. Francisco Salazar Sáenz

Mtro. Emilio José Baños Ardavín

Lic. Francisco Bada Sanz

Mtro. Juan José Corona López

Mtro. Bernardo Ardavín Migoni

DIRECTORIO UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL

RECTORÍA

Mtro. Bernardo Ardavín Migoni

VICERRECTORÍA

Mtro. Hugo Antonio Avendaño Contreras

DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Ing. Raúl Alberto Navarro Garza

DIRECCIÓN GENERAL DE FORMACIÓN INTEGRAL

Mtro. José Arturo De la Torre Guerrero

Índice

1. Vicerrectoría Académica
2. Dirección General de Formación Integral
3. Dirección General de Administración y Finanzas
4. Fundación UIC
5. Dirección de Comunicación y Mercadotecnia

V I C E R R E C T O R Í A A C A D É M I C A

En el marco de los festejos por el 40 aniversario de su fundación, nuestra universidad asume, de cara al futuro, el reto de replantear el sentido de su labor académica con base en la esencia de su misión: colaborar de manera proactiva en la búsqueda del bien común, con un espíritu emprendedor, libre, sensible a la realidad multicultural del mundo, desde la inspiración de los valores cristianos, pilares de la identidad católica de la Universidad Intercontinental.

Educar constituye la principal tarea a la que estamos llamados como universidad. Por ello hemos asumido el compromiso de proponer un modelo educativo que tome en cuenta todas las dimensiones de la persona humana, con respeto a su dignidad, a la libertad consciente desde su inteligencia, a su creatividad como ente único e irrepetible, a partir de la necesidad de vivir con humildad los beneficios de la solidaridad y subsidiariedad.

Logros

Matrícula

Este ciclo escolar concluye con un aumento general de 26% en la matrícula respecto al ciclo inmediato anterior. Estas cifras representan a las familias que han puesto su confianza en la Universidad Intercontinental para acompañar a sus hijos en el proceso más noble que puede realizarse en un ser humano: su transformación por medio de la educación para ser feliz.

Programas académicos

Los programas educativos de nuestra universidad son ahora más accesibles mediante las distintas modalidades. La Universidad Intercontinental trabaja con ahínco en la actualización y rediseño de sus programas con características que cubren los nuevos requerimientos de los ciudadanos. Una de tales características consiste en fomentar el espíritu emprendedor. Aun cuando se cuenta con una bolsa de trabajo efectiva y eficiente, nuestro propósito principal es imbuir un espíritu de emprendimiento que desarrolle en nuestros egresados la comprensión de que el futuro mediato es el de la creación de más empresas innovadoras. El emprendimiento constituye una vocación y una cultura, razón por la cual no podemos dejar de proponerlo. El proyecto de Emprendedores UIC se verá reflejado en la malla curricular de los programas académicos en todas las disciplinas, pues los empresarios no están circunscritos a una sola profesión.

La UIC se prepara para acrecentar su presencia no sólo en la Ciudad de México, sino también en nuestro continente y en el resto del mundo. Al día de hoy, 48% de nuestros estudiantes matriculados en las licenciaturas en línea radican en el interior de la república y 3%, en el extranjero.

La propuesta académica de la Universidad Intercontinental comprende 40 programas académicos, los cuales se agrupan en cinco direcciones divisionales:

- **Dirección Divisional de Bachillerato**
- **Dirección Divisional de Ciencias Sociales y Humanidades**
- **Dirección Divisional de Negocios**
- **Dirección Divisional de Ciencias de la Salud**
- **Dirección Divisional de Posgrados, Investigación, Educación Continua y a Distancia**

En cada división contamos con el liderazgo de los directores académicos de programas educativos, los cuales coordinan esfuerzos para la mejora continua de la excelencia académica.

La efectividad de nuestro esfuerzo se sustenta en la vocación y compromiso de los docentes, vínculo directo con los estudiantes para convertir en realidad el ideal educativo de la UIC.

La evaluación de los esfuerzos educativos se ha convertido en una cultura cada vez más arraigada en nuestra universidad. Por ello, la retroalimentación interna y externa constituye una valiosa ayuda para mejorar las prácticas educativas.

Desde el Programa Institucional de Diseño, Evaluación y Seguimiento Curricular (PIDESC), damos seguimiento a la retroalimentación de estudiantes sobre el aprendizaje, la enseñanza, los apoyos académicos, la formación y la calidad de la vida universitaria.

Esta información ha permitido tomar acciones para corregir la práctica docente y enfocarnos en el estudiante como actividad central de todos los esfuerzos de la universidad.

Las convicciones sobre el cumplimiento de nuestra misión educativa van más allá de una visión endogámica que se conforma con la autocomplacencia de los resultados. Por ello, en el marco de nuestros propósitos señalados en el Plan de Desarrollo Institucional, aspiramos a una cultura de calidad evaluada por externos.

Bachillerato UIC

Mantenemos un especial compromiso con el trabajo educativo de Bachillerato, no sólo por tratarse de preuniversitarios, sino porque representa un gran reto para nuestro modelo educativo. Son una generación distinta, enmarcada por todos factores que hoy tensan la calidad de vida, la armonía familiar, los cambios de paradigmas tecnológicos y con expectativas muy distintas los jóvenes que egresaron de una carrera universitaria este año.

No basta asegurar una preparación para el ingreso a la universidad. Es necesario el aprendizaje de la autogestión como personas críticas, conscientes y responsables del ejercicio de su libertad. Ellos habrán de desempeñarse en un entorno de especialización, con capacidad de convivir en un ambiente multicultural, un uso adecuado del lenguaje, habilidad lógico-matemática, interés por el cuidado de su salud y una espiritualidad que los llame a la trascendencia, para contribuir a la construcción del bien común.

Queremos trabajar con ellos y sus familias para colaborar en madurar sus sueños. Para ello, directivos y docentes se actualizan de manera constante no sólo en competencias, sino en intervención educativa con enfoque en la multidiversidad. Estos aprendizajes son ahora un importante insumo para los directores académicos de las licenciaturas. Trabajamos en una articulación de niveles centrados en el desarrollo educativo de las personas. El Modelo Educativo UIC plantea ese gran reto: acompañar al estudiante en su formación, articulando niveles para perfeccionar las capacidades y las potencialidades.

Construimos ambientes que fomentan el deporte, la cultura, la solidaridad, el encuentro con culturas de otras naciones. Como perfil de egreso, 100% obtendrá un certificado en un idioma extranjero que valide su nivel de dominio y en 2016, por primera vez, emitimos una certificación sobre competencias lectoras. El próximo año emitiremos una nueva certificación en competencia lógico-matemática.

Acreditaciones

El punto de vista de un tercero permite mejorar de manera asertiva y honesta, pues se abre la oportunidad de encontrar áreas de mejora que con frecuencia son ocultadas por el fenómeno de la ceguera de taller.

Este ciclo que comienza, iniciaremos con siete licenciaturas acreditadas. Dos más que el año pasado y cinco más que en 2014. Se trata de esfuerzos que requieren la suma de la academia, el soporte administrativo y la orientación de los valores que nos dan identidad. Estas acreditaciones no serían posibles sin el profundo compromiso de toda la universidad.

Programas acreditados en 2014	Programas acreditados en 2015	Programas acreditados en 2016
Psicología	Administración Estratégica	Nutrición
Odontología	Relaciones Comerciales Internacionales	Arquitectura
	Mercadotecnia	

Con esta filosofía, proseguimos los esfuerzos para lograr la reacreditación FIMPES. Iniciamos el autoestudio con el fin de valorar la capacidad propia para el diagnóstico de efectividad en 2017.

La evaluación por nuestros pares es una gran ayuda para cumplir el compromiso educativo hacia los estudiantes y sus familias. La participación de la UIC en distintas instancias académicas y universitarias permite ampliar el ejercicio de nuestra misión educativa.

Atendemos las recomendaciones emitidas y también aprendemos de las mejores prácticas educativas de nuestros pares. Queremos un espíritu académico que se enmarque en el ánimo del aprendizaje permanente. La participación en los cuerpos colegiados fortalece a la institución. Por ello, celebramos que, en este año, la División de Negocios de la UIC encabece la dirección de la zona 7 de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA). Con esta participación, la Universidad Intercontinental ejerce el liderazgo desde los principios de la verdad y el servicio.

Estrategia académica

En la UIC, se crea conocimiento por medio de la investigación y también se analiza y reflexiona de manera crítica sobre el entorno y el futuro de nuestra nación y del mundo, razón por la cual en estos meses se han consolidado coloquios, foros y paneles donde se discute sobre los principales acontecimientos que afectan a la sociedad.

Desde esta visión institucional, se construyen propuestas que se enmarcan en la estrategia académica y se describen desde el programa institucional de investigación:

1. Innovación, Competitividad y Sustentabilidad

Posgrados asociados:

Doctorado en Administración

Maestría en Administración (Recursos Humanos, Mercadotecnia, Operaciones)

Maestría en Comercio Exterior (Estrategias Logísticas)

Maestría en Finanzas

Maestría en Dirección Estratégica y Gestión de la Innovación

Programas de licenciatura integrados:

Administración Estratégica

Administración Hotelera

Contaduría y Finanzas

Mercadotecnia

Relaciones Comerciales Internacionales

Turismo

Arquitectura

Cátedras afines:

Innovación Educativa

Diagnóstico, Atención e Intervención en Salud Integral y Calidad de Vida

Ciudadanía, Cultura Democrática y Derechos Humanos

Líneas de aplicación:

- Emprendimiento, desarrollo y gestión de negocios
- Emprendimiento social
- Sustentabilidad y gestión sustentable

2. Diagnóstico, Atención e Intervención en Salud Integral y Calidad de Vida

Posgrados asociados:

Doctorado en Psicoanálisis
Maestría en Ortodoncia, Especialidad de Endodoncia, Especialidad de Periodoncia
Especialidad de Prostodoncia
Maestría en Psicoterapia Psicoanalítica
Doctorado en Educación
Maestría en Educación
Maestría en Intervención Educativa
Maestría en Filosofía y Crítica de la Cultura

Programas de licenciatura integrados:

Licenciatura en Psicología
Licenciatura en Odontología
Licenciatura en Nutrición
Licenciatura en Pedagogía
Licenciatura en Filosofía
Licenciatura en Teología
Todos los programas de Licenciatura a través de los cursos con sello de Formación Humana

Cátedras afines:

Familia y Sociedad
Innovación Educativa
Fe, Ciencia y Cultura
Ciudadanía, Cultura Democrática y Derechos Humanos

Líneas de aplicación:

- Observatorio universitario de salud integral
- Promoción de estilos de vida saludable
- Atención e intervención clínica en psicoterapia psicoanalítica, odontología, nutrición, educación, espiritualidad e intervención psicológica general
- Atención de grupos vulnerables con problemáticas específicas
- Neurociencias aplicadas al comportamiento humano
- Inclusión escolar y social

3. Familia y Sociedad

Posgrados asociados:

Doctorado en Psicoanálisis
Maestría en Psicoterapia Psicoanalítica
Doctorado en Educación
Maestría en Educación
Maestría en Intervención Educativa
Maestría en Filosofía y Crítica de la Cultura

Programas de licenciatura integrados:

Licenciatura en Psicología
Licenciatura en Nutrición
Licenciatura en Pedagogía
Licenciatura en Filosofía
Licenciatura en Teología
Licenciatura en Derecho

Cátedras afines:

Diagnóstico, Atención e Intervención en Salud Integral y Calidad de Vida
Ciudadanía, Cultura Democracia y Derechos Humanos
Fe, Ciencia y Cultura

Líneas de aplicación:

- Desarrollo humano en el contexto familiar
- Cambios en la estructura familiar
- Familia y riesgos sociales

4. Fe, Ciencia y Cultura

Posgrados asociados:

Maestría en Filosofía y Crítica de la Cultura
Maestría en Teología y Cultura
Maestría y Doctorado en Educación
Maestría y Doctorado en Psicoanálisis

Programas de licenciatura integrados:

Teología

Filosofía

Pedagogía

Psicología

Derecho

Programas de Formación Integral

Cátedras afines:

Ciudadanía, Cultura Democrática y Derechos Humanos

Lenguaje y Expresión en la Sociedad de la Información

Familia y Sociedad

Innovación Educativa

Diagnóstico, Atención e Intervención en Salud Integral y Calidad de Vida

Líneas de aplicación:

- Religión, teología y cultura
- Perspectivas sobre la racionalidad de la creencia religiosa y diálogo con la ciencia
- Análisis teológicos de problemas actuales

5. Innovación Educativa

Posgrados asociados:

Doctorado en Educación

Maestría en Educación

Programas de licenciatura integrados:

Todos los programas académicos de la UIC

Cátedras afines:

Innovación, Competitividad y Sustentabilidad

Cultura Democrática, Ciudadanía y Derechos Humanos

Lenguaje y Expresión en la Sociedad de la Información

Familia y Sociedad

Diagnóstico, Atención e Intervención en Salud Integral y Calidad de Vida

Líneas de aplicación:

- Prospectiva de la educación superior
- Tendencias de la educación superior particular
- Gestión estratégica de la innovación educativa
- Innovación educativa para la actualización de profesores y estudiantes
- Atención psicopedagógica (vinculada a la cátedra de Diagnóstico, Atención e intervención en Salud Integral y Calidad de Vida)

6. Ciudadanía, Cultura Democrática y Derechos Humanos

Posgrados asociados:

Maestría en Filosofía y Crítica de la Cultura

Doctorado en Educación

Maestría en Teología y Cultura (en proceso)

Maestría en Educación

Maestría en Intervención Educativa

Doctorado en Psicoanálisis

Maestría en Psicoterapia Psicoanalítica

Maestría en Guionismo

Programas de licenciatura integrados:

Filosofía, Teología, Pedagogía, Psicología y Derecho

Todas las licenciaturas a través de las materias compartidas de Formación Humana (Ser Humano, Experiencia y Sentido, Realidad Sociocultural)

También el Bachillerato en el Área de Ciencias Sociales

Cátedras afines:

Fe, Ciencia y Cultura

Familia y Sociedad

Diagnóstico, Atención e Intervención en Salud Integral y Calidad de Vida

Innovación Educativa

Lenguaje y Expresión en la Sociedad de la Información

Líneas de aplicación:

- Cultura de la legalidad y derechos humanos
- Hermenéutica, lenguaje, derecho y cultura
- Análisis de la violencia

7. Lenguaje y Expresión en la Sociedad de la Información

Posgrados asociados:

Principales: Maestría en Guionismo, Especialidad en Publicidad de Medios Interactivos
Secundarios: Maestría en Filosofía y Crítica de la Cultura, Maestría en Psicoterapia Psicoanalítica, Doctorado en Psicoanálisis, Maestría y Doctorado en Educación

Programas de licenciatura integrados:

Prioritarios: Comunicación, Diseño Gráfico, Traducción, Arquitectura
Secundarios: Filosofía, Teología, Programas de Formación Integral, Pedagogía, Psicología y Derecho

Cátedras afines:

Ciudadanía, Cultura Democrática y Derechos Humanos
Familia y Sociedad
Innovación Educativa
Diagnóstico, Atención e Intervención en Salud Integral y Calidad de Vida

Líneas de aplicación:

- Análisis del lenguaje y narrativas
- Tecnología y construcción de ciudadanía
- Intervención social desde la comunicación

Entre los proyectos que se destacan por su utilidad social, tenemos los siguientes:

- Diálogos por la Educación
- Reflexiones sobre la legalización de la marihuana
- Influencia e impacto de la visita del papa Francisco desde los medios de comunicación
- Observatorio de la Religiosidad Popular
- Foros de participación para la elaboración de la Constitución de la Ciudad de México

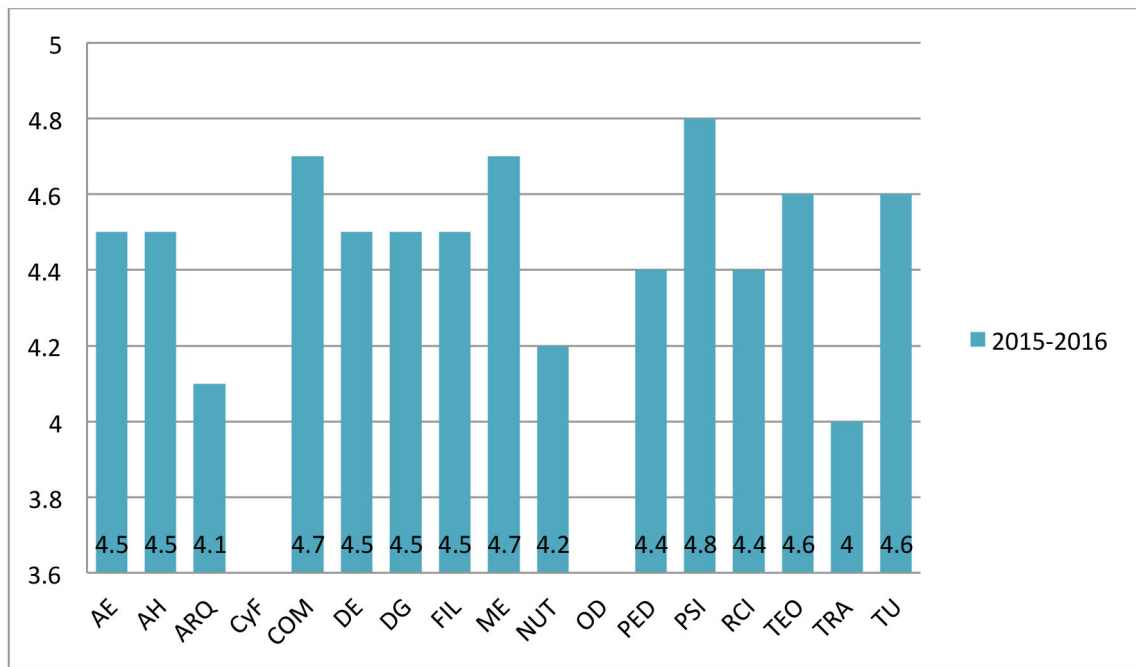
Estos ejercicios académicos generan productos tangibles y útiles. Tal es el caso de los foros de reflexión, estudio y análisis sobre la elaboración de la Constitución de la Ciudad de México. El producto final de estos trabajos se entregó en el Senado, directamente a su presidente, el Senador Roberto Gil Zuarth. Haremos llegar otro tanto de ejemplares a la Cámara de Diputados, a la Presidencia de la República y a la Consejería Jurídica del Gobierno de la Ciudad de México.

La participación académica de la UIC en este ciclo 2015-2016, impulsada desde las direcciones divisionales y coordinadas por las direcciones académicas, dio como resultado una gran presencia de nuestra institución al interior y exterior en beneficio del aprendizaje disciplinar y cultura general de los estudiantes.

Servicio Social y Prácticas Profesionales

Aunado a lo anterior, hemos incrementado la calidad y cantidad de empresas y organismos con los que nos hemos vinculado para que los universitarios realicen su servicio social y sus prácticas profesionales. La evaluación de tales organismos sobre el desempeño de nuestros estudiantes representa una valiosa retroalimentación para nuestra institución y para ellos mismos:

Evaluación a los estudiantes practicantes por parte de las Unidades Receptoras (Escala Likert 5)



En este ciclo, se generaron 862 vacantes para prácticas profesionales y 88 nuevos programas de servicio social. Nuestra bolsa de trabajo para egresados cuenta, al mes de julio de 2016, con una base de 1 312 egresados interesados en oportunidades laborales. Existe un registro activo de 329 empresas y organismos interesados en contratarlos.

Para la Universidad Intercontinental resulta prioritario fomentar la colaboración interinstitucional e intercultural en beneficio de los futuros egresados. La conciencia multicultural constituye una característica que permite a las personas ampliar la visión sobre el mundo y su adecuada interrelación con él. Por ello, destacamos todas las oportunidades que hoy tienen nuestros estudiantes para vivir una experiencia en el extranjero y en universidades de todo el país.

Egresados

Los vínculos con los organismos especializados representan una ventaja para los estudiantes, pues obtienen una certificación sobre el dominio de algún idioma extranjero.

Los egresados conforman la gran esperanza de la UIC. En ellos se concentran los esfuerzos académicos para ver realizada nuestra misión institucional.

En ellos podemos obtener motivos para sentirnos orgullosos por sus logros; pero, al mismo tiempo, son una de las fuentes más confiables de retroalimentación de la UIC sobre las áreas de oportunidad, para la gestión de una mejora continua. Debido a ello, desde hace un año convocamos a los egresados, pues la mejor manera de darles seguimiento es escucharlos y hacerlos partícipes de los Organismos de Consulta Institucionales.

Hoy contamos con el Consejo Consultivo de Egresados en cada programa académico, apoyo invaluable para cada director. Sus experiencias dentro y fuera de la universidad representan un necesario nutriente para su Alma Mater.

Mediante el programa Exa UIC, 2 573 egresados se han titulado en los últimos cuatro años. Este programa ha permitido dar seguimiento y apoyo para cerrar un ciclo que por diversas causas quedó inconcluso.

El perfil de egreso se define con base en un seguimiento que inicia al solicitar informes de admisión hasta su trayectoria profesional, una vez que ha egresado de la universidad. El Modelo Educativo UIC explica las fases de seguimiento de la trayectoria del estudiante y permite efectuar cortes evaluativos para retroalimentarnos sobre sus avances académicos.

Para la UIC, ha sido un gran honor y a la vez una gran oportunidad el que se nos haya aceptado como integrantes de la Comisión de Seguimiento de Egresados de FIMPES.

Equipamiento

El compromiso con la búsqueda de la excelencia académica lleva a las universidades a una espiral sin fin en la renovación y actualización de sus equipos y apoyos académicos.

En este año, se invirtieron los recursos necesarios para ampliar y modernizar las clínicas de Odontología. Se equiparon dos aulas para la práctica de los Juicios Orales. Se adquirió nuevo equipo para la Unidad de Comunicación Audiovisual y nuevo *software* para Turismo, Traducción, Contaduría y Educación en Línea.

Nuestra biblioteca tiene nuevos alcances gracias a los recursos en línea. Contamos con colecciones exclusivas y de alto valor histórico que distinguen a la biblioteca de la UIC por el tipo de publicaciones que tenemos en custodia. Como parte de la riqueza del acervo de la biblioteca, podemos destacar que nuestro fondo reservado antiguo data de finales del siglo XIX y principios del XX. Se custodian algunos materiales de historia del derecho, historia de la iglesia, filosofía y arte; la revista *La Ilustración Artística*, editada en 1895; el libro más antiguo que se tiene en resguardo es *Loix de Platon*, editado en Amsterdam en 1769, impreso en tela y con tintas naturales, que perteneció a la biblioteca del General Rivapalacio; así como el Fondo Reservado de Mauricio Magdaleno —guionista de la película *María Candelaria* de Emilio *el Indio* Fernandez y *Gran Casino* o *Tampico*, de Luis Buñuel, entre otras—miembro de la Real Academia Española (1958).

Se trabaja para ampliar la capacidad de aulas para el Bachillerato UIC con el fin de dar un mejor servicio al crecimiento de la matrícula.

DIRECCIÓN GENERAL
DE FORMACIÓN INTEGRAL

En el marco del 40 aniversario de fundación de la Universidad Intercontinental (UIC), y a dos años de la alianza estratégica de nuestra institución con la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP), se presenta el informe de actividades de la Dirección General de Formación Integral (DGFI) del periodo comprendido de junio de 2015 y mayo de 2016.

PROYECTO DE FORMACIÓN INTEGRAL

Logros

Durante el ciclo 2015-2016, el Proyecto de Formación Integral se ha ido consolidando mediante el establecimiento de un objetivo general y nueve subproyectos, divididos en cuatro grandes rubros: fundamentos, desarrollo de competencias socioformativas, calidad de vida y validación curricular. La conexión de este proyecto con el de frontera es a través del fortalecimiento de la identidad universitaria y de la formación integral de la comunidad universitaria, bajo la premisa de que, de forma natural y consciente, sus miembros se conviertan en los primeros y más efectivos promotores de la universidad en la sociedad.

A continuación, se presenta la información general de este proyecto, así como sus avances en cada uno de los subproyectos:

1. Identidad UIC

Definir y comunicar la identidad de la Universidad Intercontinental, a partir de su filosofía institucional y del carisma de Misioneros de Guadalupe, para promover una congruencia del ser y quehacer de la institución.

Fundamentos

- Se conformó el comité de Identidad Institucional con el Mtro. Arturo De la Torre, con el Mtro. Juan J. Corona y con el Lic. Jesús Valle.
- Se trabajó en la elaboración y la actualización de los siguientes documentos institucionales:
 - Promoción y fortalecimiento de la identidad universitaria (90% de su elaboración).
 - Identidad misionera de la Universidad Intercontinental (80% de su elaboración).
 - Declaración de la filosofía institucional de la Universidad Intercontinental (10% de su actualización).
 - Definición de valores de la Universidad Intercontinental (20% de su elaboración).

- El Consejo de Rectoría definió el comité de revisión de la Declaración de la filosofía institucional, conformado por representantes de las distintas áreas de la universidad.
- El comité dividió sus responsabilidades y está en la etapa de revisión y actualización de este importante documento.

Imagen

- Se conformó un comité integrado por el Mtro. Alexi Apanco, la Lic. Nancy Soriano, la Lic. Martha Olvera, el Lic. Eduardo Zacarías, la Lic. Alexia Alonso, la Lic. Angélica Monroy y la Lic. Norma Isela Nava.
- Se definió la campaña de comunicación y publicidad “Elige ser UIC” para incrementar la matrícula de la UIC mediante la promoción de la oferta académica, enfatizando los diferenciadores y los principios rectores.

2. Desarrollo de competencias socioformativas

Desarrollar las competencias socioformativas (interpersonales y de responsabilidad socioambiental) con un enfoque crítico, ético y humanista cristiano misionero para promover la formación integral.

Dimensión espiritual misionera

- Se conformó el equipo con el Lic. Alan López, el Mtro. Arturo De la Torre, el Lic. Francisco Ochoa y la Sra. Esther Galicia.
- Se revisaron los planes del Departamento de Pastoral Universitaria a la luz de este proyecto y se confirmaron las cuatro áreas de desarrollo: formación, servicio, comunidad y liturgia, así como los ejes de acción: estudiantes, equipo de pastoral, personal de la universidad y sociedad.
- Se comenzaron a definir las estrategias existentes y por desarrollar para fortalecer la dimensión misionera de la universidad.

Dimensión de desarrollo humano integral

- Se conformó el equipo con el Lic. Eric Torrescano, la Lic. Dora Gómez y el D.T. Roberto Montoya.
- Se revisaron los proyectos que se han venido desarrollando en las direcciones de actividades deportivas y formación y desarrollo humano, así como en la Coordinación de Difusión Cultural, para conjuntarlos en un solo proyecto de acuerdo con el objetivo planteado.
- Se comenzaron a definir las metas de cada dirección y coordinación para desarrollar las competencias genéricas desde un enfoque socioformativo.

Dimensión de comunidad universitaria

- Se estableció el equipo con el Lic. Pável Enríquez, la Lic. Claudia Vara, el Lic. Francisco Ochoa y el Lic. Eduardo Zacarías.
- Se establecieron cuatro metas: vida estudiantil, capacitación, eventos institucionales y evaluación.
- Se comenzaron a planear las estrategias y actividades de cada una de las metas enunciadas.

3. Calidad de vida

Impulsar la promoción de la calidad de vida de la comunidad universitaria como elemento indisoluble de la formación integral, con una mirada humanista cristiana y de compromiso con el entorno.

Programa Institucional de Promoción de Estilos de Vida Saludable (PIPEVS)

- Se establecieron las metas del programa: diagnóstico del estilo de vida de la comunidad universitaria, desarrollo de programas a nivel preventivo y de intervención, y análisis y evaluación permanente de resultados.
- Se establecieron los ámbitos de prevención: legal, contextual, institucional, familiar y personal.
- Se estableció la periodicidad de aplicación del Examen Médico Automatizado (EMA) en el proceso formativo: al inicio y fin del bachillerato; al principio, a la mitad y al fin de la licenciatura.
- Se implementó por primera vez el EMA para estudiantes de los cuatro primeros semestres de licenciatura y para los dos primeros semestres del bachillerato.
- Se analizaron los resultados generales del EMA y se establecieron las prioridades para la elaboración de programas de prevención: suicidio, ansiedad y depresión; anorexia y bulimia; tabaco y alcohol; marihuana y drogas ilícitas; violencia, sexualidad y reproducción; salud bucal y salud visual.
- Se establecieron los grupos de trabajo para el desarrollo de los programas específicos del PIPEVS.
- Se establecieron las necesidades a corto plazo: sensibilización a la comunidad UIC, capacitación al personal UIC y trabajo en equipo de las instancias UIC.

Responsabilidad ambiental

- Se conformó el equipo de trabajo, integrado por la Mtra. Mayela Limones, la Lic. Ana Bertha Rosales y la Lic. Lizette Pons.
- Se definieron las tres grandes metas del subproyecto: instaurar un área definida en la UIC para actividades ambientales, establecer una práctica de asignatura en materia ambiental y, a largo plazo, lograr la certificación ambiental de la Profepa.

Padrinazgo

- Se estableció el equipo con el Mtro. Carlos Hernández, el Mtro. Arturo De la Torre, la Dra. Mielvia Viveros, la Lic. Dora Gómez, el Lic. Alan Romo y el Mtro. Ruggero Garofalo.
- Se respondió positivamente a la invitación de la Arquidiócesis de México para participar en un proyecto a largo plazo (al menos 15 años) en la Rectoría de Santa Teresita del Niño Jesús, en la colonia Mesa de Hornos, Delegación Tlalpan.
- Se establecieron de manera general las metas de este proyecto a corto (2016), mediano (a dos años) y largo (a 15 años) plazo.
- Se desarrollaron las primeras estrategias para las actividades a corto plazo.

4. Validación curricular

Articular los proyectos de Formación Integral desde una perspectiva curricular para fomentar la integración de los principios rectores en la vida universitaria.

Validación curricular de proyectos de formación integral

- Se conformó el Consejo de Formación Integral, con el Mtro. Arturo De la Torre, el Lic. Eric Torrescano, la Lic. Dora Gómez, el Lic. Pável Enríquez, el D.T. Roberto Montoya y el Lic. Alan López.
- Se evaluó la experiencia existente de prácticas universitarias en las materias de formación humanista.
- Se dieron los primeros pasos para definir la validación curricular a través de créditos de formación integral.

DIRECCIÓN DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS (DAD)

Durante el presente ciclo escolar, la Dirección de Actividades Deportivas (hasta mayo llamada Departamento de Actividades Deportivas) vivió una etapa de transición. El director actual, el D.T. Roberto Montoya, comenzó a laborar en la universidad en febrero de 2016, por lo que el presente apartado sólo abarcará de ese mes a mayo del presente año.

Logros

- Se inició la reestructuración del Departamento Actividades Deportivas, con la incorporación tanto del director como del coordinador de Actividades Deportivas de Bachillerato.
- Se participó en el Torneo Interprepas de la UPAEP de los equipos representativos de Bachillerato, en las siguientes disciplinas: Basquetbol Varonil (1er lugar), Futbol rápido Femenil (2º lugar), Futbol 7 varonil (llegó a fase de grupos), Basquetbol Femenil (llegó a fase de grupos) y Voleibol Varonil (llegó a fase de Grupos).
- Se participó en el Torneo Regional Condde (Universidades Públicas y Privadas) con los siguientes equipos representativos de universidad: Basquetbol Varonil (llegó a semifinal), Tenis Varonil y Femenil (llegó a 1ª y 2ª ronda), Futbol Rápido Femenil (llegó a fase de Grupos).
- Se participó en el Campeonato Nacional de Porras y Grupos de Animación, con el equipo Representativo de Universidad y Bachillerato (1er Lugar).
- En abril, se lanzó la nueva imagen de *Gansos Salvajes*, después de un proceso de diseño en el que participaron profesores y estudiantes de la licenciatura en Diseño Gráfico. Se presentó tanto el diseño como una pasarela con los uniformes deportivos.
- Se realizó exitosamente el torneo interno de fútbol rápido para Universidad y Bachillerato denominado Champions UIC.
- En junio, se participó en el Campeonato Regional de Porras y Grupos de Animación con el equipo Representativo de Universidad y Bachillerato (1er lugar).
- Se participó en la Copa Martí con equipos representativos del Bachillerato, con los siguientes logros: Basquetbol Femenil, 1er lugar, y Basquetbol Varonil, 1er lugar.



- Se logró la incorporación de los equipos representativos al torneo de Conadeip (universidades privadas).
- Durante el verano se realizaron algunas actividades deportivas importantes, como la semana deportiva para personal UIC y ser sede del Torneo Internacional Concacaf Scotiabank sub-13. Ambas actividades se reportarán en el informe del ciclo escolar 2016-2017.

Desafíos

- Fomentar el sentido de pertenencia de comunidad universitaria y de los equipos representativos con la nueva imagen de *Gansos Salvajes*, plasmada en los nuevos uniformes e instalaciones deportivas.
- Promover a la UIC a través de la realización de torneos y eventos deportivos dentro de las instalaciones deportivas, con participación de escuelas, colegios y universidades, equipos, y demás.
- Fortalecer la identidad de *Gansos Salvajes* con la participación de los equipos representativos en Conadeip y Condde.
- Promover una vida saludable a través de la participación en clínicas, torneos internos y eventos deportivos, dentro y fuera de la UIC.
- Mejorar la calidad en el servicio, reestructurando el área y realizando cursos de capacitación y actualización a la plantilla de entrenadores.
- Mejorar y mantener las instalaciones deportivas para servicio de la comunidad universitaria.

DIRECCIÓN DE FORMACIÓN Y DESARROLLO HUMANO (DFyDH)

El presente apartado da cuenta de las actividades realizadas en las coordinaciones pertenecientes a la DFyDH. Se presenta el trabajo realizado por cada coordinación en términos de actividades desarrolladas, personas y grupos atendidos y actividades por realizar.

1. Coordinación del Ciclo de Integración

Logros

- A través de las asignaturas de formación humanista (Dimensiones de la Condición Humana, Ser humano Existencia y Sentido, Realidad Sociocultural Contemporánea y Lenguaje y Creatividad) se atendieron el siguiente número de alumnos.

Grupos y estudiantes atendidos

Ciclo Escolar	Asignatura	Grupos	Estudiantes atendidos
2016-1	Dimensiones de la Condición Humana/Ser humano, Existencia y Sentido	14	337
2016-1	Realidad Sociocultural Contemporánea	5	63
2016-1	Lenguaje y Creatividad	3	37

- Como parte de la estrategia del Ciclo de Integración para el seguimiento a estudiantes, se aplicaron evaluaciones y asesorías. En este ciclo, las asesorías se realizaron para apoyar la elaboración de proyectos de investigación, tesis y tesinas.

Actividad	Estudiantes atendidos
Evaluación para regularización de estrategias anteriores	1
Asesorías	2

- En este ciclo escolar se transitó al desarrollo de competencias genéricas a través del diseño y desarrollo del taller de Comunicación Oral y Escrita, que atendió los siguientes estudiantes:

Ciclo Escolar	Taller	Grupos	Estudiantes atendidos
2016-1	Comunicación Oral y Escrita	4	38
2016-1	Lenguaje y Creatividad	1	10

- Diseño del Taller de Comunicación Oral y Escrita.
- Elaboración del Manual para el Taller de Comunicación Oral y Escrita, en esta actividad participó un estudiante que realizó prácticas profesionales y recientemente se incorporó como servicio social.
- Participación en la elaboración del documento guía de las Líneas Generales para el Desarrollo de Competencias Genéricas en los estudiantes.
- Organización para la aplicación del EXANI-II.
- Coorganización y participación en el Taller Introductorio y Capacitación de Docentes.

Asesores de Lectura Inteligente, con la participación de 9 docentes (7 de licenciatura y 2 de Bachillerato).

Desafíos

- Establecer mecanismos y procedimientos claros para evaluar las acciones correspondientes al taller de Lectura Inteligente.
- Participar de manera activa en el seguimiento y evaluación del desarrollo de competencias genéricas a través de las Prácticas Universitarias de Formación Integral, los cursos de Formación Humanista y las estrategias propias de la coordinación.
- Elaborar una propuesta integral para la atención de los resultados derivados de la aplicación del EXANI-I y EXANI-II.
- Establecer una estrategia de atención y seguimiento a la propuesta de créditos o actividades de formación integral que deberán cubrir de manera obligatoria todos los estudiantes.
- Concluir el diseño de la propuesta para tender las competencias de habilidades del pensamiento.
- Dar seguimiento a la elaboración del manual de *Estrategias de Aprendizaje* para estudiantes y docentes.
- Actualizar el Plan estratégico de la Coordinación al 2018, con nuevos elementos propuestos a partir de la creación de la Dirección de Formación y Desarrollo Humano.



2. Coordinación del Formación Humanista

Logros

- Durante el ciclo escolar 2016-1 se atendieron los siguientes grupos y estudiantes:

Ciclo Escolar	Asignatura	Grupos	Estudiantes atendidos
2016-1	Dimensiones de la Condición Humana	10	183
2016-1	Ser Humano Existencia y Sentido	4	91
2016-1	Realidad Sociocultural Contemporánea	4	76
2016-1	Reflexiones Éticas	3	43
2016-1	Ética General	3	32
2016-1	Ética Empresarial	1	24
Total:			449

- Se evaluaron 10 de 13 programas operativos, de acuerdo con los requerimientos del formato propuesto por el Programa de Evaluación Institucional.
- Se realizó la evaluación docente conforme al instrumento institucional elaborado por el PIDESC. Se evaluaron un total de 13 docentes.
- Se concluyó la reestructura temática de los cursos de Formación Humanista, y se puso en marcha uno de ellos a manera de curso piloto con el fin de observar la recepción de los temas y la propuesta metodológica.

- Durante el ciclo escolar 2016-2, se atendieron los siguientes grupos y estudiantes:

Ciclo Escolar	Asignatura	Grupos	Estudiantes atendidos
2016-2	Dimensiones de la Condición Humana	2	59
2016-2	Ser humano Existencia y Sentido	1	13
2016-2	Realidad Sociocultural Contemporánea	15	291
2016-2	Reflexiones Éticas	4	81
2016-2	Ética General	1	6
2016-2	Ética Empresarial	3	64
Total:			514

- Se evaluó a 12 profesores de los cuales la mayoría de ellos resultaran dentro de rangos satisfactorios.
- En este periodo se puso en operación, a manera de piloto, el curso dos, que reemplazará la materia de Realidad Sociocultural Contemporánea.
- Los grupos participantes concluyeron el curso, presentaron un trabajo terminal y lo expusieron en el foro “Jornadas de Formación Humanista”, donde participaron los grupos que tomaron el curso piloto.
- Se realizaron las Jornadas de Formación y Desarrollo Humano, en las que participaron 242 estudiantes de 12 grupos y se presentaron 35 trabajos.

Desafíos

- Dar seguimiento y concluir la Reestructura de los Cursos de Formación Humanista, de acuerdo con los requerimientos institucionales para la entrega de programas académicos y con la propuesta de valores que se desprende de la filosofía institucional.
- Diseñar estrategias formativas como talleres, foros y conferencias, que apuntalen y fortalezcan los propósitos de la formación humanista de la UIC.
- Contar con una estrategia de diagnóstico y evaluación de competencias bajo la línea socioformativa.
- Dar continuidad a la *Gaceta Configuraciones* como una estrategia para difundir y compartir la visión de la formación humanista de la dirección, de los docentes y estudiantes que participan en los Cursos de Formación Humanista.
- Establecer una estrategia de formación docente acorde a las necesidades de los docentes de formación humanista y en colaboración con la Dirección de Gestión de Talento.

3. Coordinación de Psicopedagógico

Logros

Durante el ciclo escolar 2016-1 se realizaron las siguientes actividades:

- Se aplicó a los aspirantes la Evaluación diagnóstica como parte de los procedimientos regulares:

Nivel	Número de aplicaciones
Bachillerato	288
Licenciatura	398
Posgrado, Ortodoncia	1
Total	687

- Se solicitó la aplicación del Examen Médico Automatizado (EMA), que desarrolló la UNAM:

Nivel	Número de aplicaciones
Bachillerato (matutino y vespertino)	193
Licenciatura (Todas las licenciaturas que cursaban 1, 2 y 4 semestre)	430
Total	623

- En este periodo se realizó la asesoría psicológica y de orientación vocacional para los siguientes casos:

Asesoría psicológica	
Nivel	Número de aplicaciones
Bachillerato	5
Licenciatura	13
Total	18

Orientación vocacional	
Nivel	Número de aplicaciones
Bachillerato	5
Licenciatura	2
Total	7

- A partir de la evaluación diagnóstica, se detectaron casos que necesitan seguimiento académico y acompañamiento emocional, y se notificaron a las áreas correspondientes.

Seguimiento	
Nivel	Número de aplicaciones
Bachillerato	20
Licenciatura	15
Total	35

Durante el ciclo escolar 2016-2 se realizaron las siguientes actividades:

- Se aplicó la evaluación diagnóstica a los aspirantes.

Nivel	Número de aplicaciones
Bachillerato	208
Licenciatura	351
Posgrado (Ortodoncia, Periodoncia, Endodoncia)	33
Total	592

- En este periodo se realizó la asesoría psicológica y de orientación vocacional para los siguientes casos:

Asesoría Psicológica	
Nivel	Número de aplicaciones
Bachillerato	22
Licenciatura	31
Total	53

Orientación Vocacional	
Nivel	Número de aplicaciones
Licenciatura	2
Total	2

- A partir de la evaluación diagnóstica, se detectaron casos que necesitan seguimiento académico y acompañamiento emocional, y se notificaron a las áreas correspondientes.

Seguimiento	
Nivel	Número de aplicaciones
Bachillerato	70
Licenciatura	33
Total	103

- Diseño del taller “Autovaloración”.

- Participación en las direcciones académicas para el seguimiento académico de los estudiantes basado en el resultado de su valoración psicopedagógica. Se generaron 30 informes de casos que requieren atención.
- Se estableció con Bachillerato el procedimiento para la atención de los ingresos con reserva: aspirantes que necesitan de seguimiento académico o acompañamiento emocional.
- Se trabajó en la elaboración de una propuesta para la incorporación de una nueva batería de pruebas que permita hacer una evaluación diagnóstica de manera eficiente y confiable.

Desafíos

- Contar con una batería de pruebas actualizada y digitalizada que cubra dos criterios básicos: definir un perfil psicosocial y pedagógico certero y dar una respuesta ágil a las necesidades de cada nivel (bachillerato y licenciatura).
- Establecer procesos y procedimientos efectivos para la aplicación de otros instrumentos, parte del diagnóstico de los estudiantes de nuevo ingreso y en trayectoria (Examen Médico Automatizado / Diagnóstico Socioeconómico).
- Establecer mecanismos de recolección, resguardo y difusión de cada instrumento aplicado, acorde con las necesidades de protección de datos personales definidas por la institución.
- Diseñar y desarrollar talleres que contribuyan a la calidad de vida y el desarrollo humano, en colaboración con el Programa Institucional de Estilos de Vida Saludable (PIPEVS).
- Diseñar y desarrollar procesos de asesoría y orientación como parte del seguimiento a estudiantes, con procedimientos claros acordes a los criterios institucionales.
- Establecer mecanismos claros para la sistematización de la información en SEUIC.

COORDINACIÓN DE DIFUSIÓN CULTURAL (CDC)

La extensión de la cultura es una de las tareas sustantivas de nuestra institución. En el año escolar que termina, en la Coordinación de Difusión Cultural, iniciamos un periodo de consolidación de las actividades culturales y las manifestaciones artísticas, a través de proyectos con énfasis en la diversidad cultural.

Logros

Se establecieron proyectos de cooperación intra e inter universitarios. A continuación se presenta un cuadro que resume los programas, proyectos y actividades de la CDC que se desarrollaron, y con los que se llegó a la consecución de las metas planteadas.

Programas y proyectos del DDC

Núm.	Programa	Proyecto
DDC1	Programa de Promoción de la Cultura (PPC)	Divulgación cultural Cultura virtual
DDC2	Programa de Extensión de la Cultura (PEC)	Vida cultural universitaria Gestión cultural universitaria Evaluación e investigación cultural
DDC3	Producción Artística (PFPA)	Canales de distribución de productos culturales

Nuestros estudiantes recibieron una oferta cultural basada en experiencias educativas desde el arte, orientadas a reforzar su formación integral humanista y los principios rectores de nuestra institución, por medio de los ocho proyectos que se concretan en las acciones que se describen a continuación.

Se realizó la difusión de la oferta cultural del DDC y de la Ciudad de México por diversos medios:

- Cupones de descuento para espectáculos: se distribuyó un total anual de 383 cupones.
- Envíos físicos: se enviaron 657 paquetes de folletos, volantes, invitaciones internas y externas de eventos culturales.
- Material publicitario impreso: se distribuyeron 8,552 trípticos, volantes e invitaciones internas y externas a la comunidad universitaria.
- Boletín electrónico InformArte: se enviaron 58 boletines en un total aproximado de 52,630 correos electrónicos.

- Redes sociales: se fortaleció el uso de las redes sociales del DDC para la difusión de sus actividades y el acercamiento con los estudiantes en Facebook, Twitter y Youtube.
- Distribución gratuita de impresos: se entregaron 1,890 revistas gratuitas de diversas fuentes que cuentan con contenido de cultura y arte para la comunidad UIC.

- Cartelera física: se colocaron 655 carteles en los pizarrones autorizados en el Campus Sur, que proviene de las actividades culturales internas de DDC y las instituciones culturales con que se tiene vínculos.

- En materia de vinculación, se crearon, fortalecieron y restablecieron vínculos, para extender los beneficios de los productos culturales generados en la CDC a la comunidad UIC y a la comunidad en general. Se inició una etapa de formalización de vínculos con la firma del convenio con Grupo Veerkamp (academias de música y tiendas). Lo anterior se resume en el siguiente cuadro:

Vínculos nuevos	2016-1	2016-2
Subtotal de vínculos nuevos	3	7
Total de vínculos nuevos	10	
Seguimiento y continuidad a vínculos	2016-1	2016-2
Vínculos fortalecidos con instancias culturales en general	35	32
Vínculos fortalecidos con instancias culturales de carácter nacional	4	4
Vínculos fortalecidos con museos, orquestas, teatros y centros culturales	7	7
Vínculos fortalecidos con instancias de UNAM	3	3
Vínculos con instancias culturales de universidades	10	10
Total vínculos en seguimiento y continuidad vigentes	59	56
Total anual de vínculos vigentes	123	

- En cuanto a las experiencias formativas de cultura y arte, se llevaron a cabo las siguientes actividades:

Experiencias formativas	2016-1	2016-2	Población atendida
Grupos de representación institucional de actividades artísticas	3	3	60
Talleres recreativos de arte	6	2	74
Prácticas universitarias de arte	1	2	27
SUBTOTAL	10	7	
TOTAL	17		162

- Se atendió a 5 324 personas en un total de 82 eventos culturales internos y externos, para la promoción la cultura y las manifestaciones artísticas de diversas disciplinas, con la participación de la comunidad universitaria y la comunidad en general.
- Se creó un sistema de información de participantes en actividades culturales de los últimos tres años para contribuir a realizar el Reporte de Actividades de estudiantes, que registrado en el SEUIC, diseñado para documentar la trayectoria de los estudiantes. En este ciclo escolar se registraron 679 estudiantes de licenciatura y bachillerato que participaron en diversas actividades.
- Las evaluaciones de la calidad de servicios y actividades realizada por el Sistema de evaluación de la CDC arrojó resultados de excelentes a buenos, a través del análisis de nueve instrumentos que evalúan los aprendizajes, los servicios, los eventos y el impacto de las actividades.

Desafíos

- Ampliar la oferta cultural en diálogo constante con la comunidad universitaria.
- Extender la cobertura y el impacto de las actividades culturales.
- Establecer más vínculos con beneficios para la institución y su comunidad.

COORDINACIÓN DE PASTORAL (CP)

Logros

A continuación se presentan los logros en cada uno de los dos departamentos de la Coordinación de Pastoral.

1. Departamento de Pastoral Universitaria (DPU)

- Se realizó el Taller de Líderes de la Universidad Intercontinental (TALUIC), en algunas ocasiones en el seminario de Misioneros de Guadalupe, en Tilapa, Edo. de México. En el semestre 2016-1 se contó con la participación de 50 jóvenes, entre ellos 11 seminaristas del curso introductorio de Misioneros de Guadalupe, y el resto fueron estudiantes de licenciatura. En el semestre 2016-2, participaron 30 estudiantes.
- Se realizaron dos retiros, antes de cada una de las misiones, en Navidad y Semana Santa, respectivamente.
- En diciembre del 2015, el equipo de licenciatura visitó, por cuarta vez, algunas comunidades del Municipio de Xoxocotla, de la Parroquia de Tlaquilpa, pertenecientes a la diócesis de Orizaba, Veracruz. Se contó con la presencia de 23 participantes; en Semana Santa participaron 28 personas. Uno de los logros más destacables fue la realización de una misión en colaboración con otras universidades, con estudiantes de la Universidad Simón Bolívar y de la Universidad Autónoma del Estado de México.
- Por cuarto año se trabajó en la Casa “Hogar de Nuestra Señora de la Consolación para niños incurables”, como parte de la Misión Urbana. En el ciclo 2016-1 se contó con la colaboración de 16 estudiantes, y en el 2016-2 participaron 15 estudiantes.
- Durante el primer semestre se organizaron, como parte de las prácticas universitarias, dos campañas de acopio llamadas “Dando y dando, juntos ayudando” y “¿Y tú también donas?” Se tuvo la colaboración de 8 estudiantes que fungieron como equipo organizador, los cuales recibieron el apoyo del resto del Equipo de Pastoral Universitaria, de la comunidad universitaria y del Bachillerato. Se apoyó a tres instituciones: Casa de ayuda al migrante “Centro Scalabrini”, Casa de retiro Mateos Portillo y Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer (AMANC). Se recaudaron cerca de 250 kg de alimentos no perecederos para cada una de las instituciones.

- En el semestre 2016-2, se organizó nuevamente la campaña de acopio “Dando y dando, juntos ayudando”. Se tuvo una mayor y mejor respuesta por parte de los encargados y de la comunidad universitaria, logrando apoyar a la Casa de ayuda al migrante “Centro Scalabrini” y la Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer (AMANC), pero ahora duplicando la cantidad recaudada, con cerca de 530 kgs. de alimentos para cada una de las instituciones.
- En el ciclo 2016-2, se colaboró con el Departamento de Difusión Cultural en el 9° UICStock, donde se recaudaron 400 k de alimentos, que se destinaron a la casa hogar “Hogares Calasanz”.
- En los comienzos de ambos semestres el equipo de Pastoral Universitaria participó en la organización y ejecución del “Rally UIC” o “Curso de Inducción” para los estudiantes de primer semestre. Es una actividad que, gracias al apoyo del personal, se ha ido consolidando.
- En julio de 2015, la UIC fue sede del Taller de Líderes Universitarios de AMIESIC (TALUA), con un gran esfuerzo de preparación y ejecución del equipo de Pastoral Universitaria, en conjunto con estudiantes de las universidades La Salle Ciudad Victoria y La Salle Netzahualcōyotl; asistieron también seis estudiantes de la UIC como participantes.
- Seis estudiantes (cuatro de licenciatura y dos de bachillerato) asistieron al XXII Encuentro de Jóvenes para la misión de AMIESIC, organizado en octubre de 2015 por la Universidad La Salle Pachuca.
- En enero de 2016, los responsables del Departamento de Pastoral Universitaria participaron en el Seminario Taller de Agentes de Pastoral, organizado por la Universidad La Salle Morelia.
- El número de usuarios de redes sociales ha incrementado y el alcance ha crecido exponencialmente; se eliminó el perfil de Facebook y se dejó solamente la *fan page* en esta red social. Los seguidores se distribuyen como sigue:
 - o Fan Page Facebook: 496 “me gusta” y un crecimiento de 0.4% semanal.
 - o Twitter: 511 Seguidores.
 - o Instagram: 180 Seguidores.

- o Se produjo el video “Misiones UIC”, que logró más de 1,700 reproducciones.

- o En el canal de youtube se tienen más de 9,800 visualizaciones de los diferentes contenidos.

- Se creó de manera oficial el “Coro de Pastoral” integrado por estudiantes de licenciatura y bachillerato, quienes participan activamente en celebraciones y eventos de carácter espiritual-musical. Además de ello, se tienen las bases para la implementación y desarrollo de un taller de oración y música para el siguiente semestre.

2. Departamento de Pastoral Bachillerato (DPB)

- **Taller de Líderes de Bachillerato de la Universidad Intercontinental (TALBAUIC):** Tras cuatro años de no realizarse, se llevó a cabo por segunda vez consecutiva, contando con la participación de 24 estudiantes de sexto semestre del Bachillerato y 12 universitarios que colaboraron como equipo de apoyo. Se contó con la presencia de conferencistas de primer nivel.

- **Retiros:** Se realizaron cuatro retiros, uno de ellos fue para promover la integración dentro del Equipo de Pastoral, dos fueron de preparación para las Misiones de Navidad y Semana Santa y, el cuarto fue combinado con un campamento al final ciclo escolar.

- **Campo Misión:** consiste en integrar un grupo para acompañar a comunidades vulnerables desde tres dimensiones: social, humana y espiritual. En diciembre del 2015, el equipo de Bachillerato visitó, por quinta vez, algunas comunidades de la Parroquia de Chapantongo, en la Diócesis de Tula, Hidalgo. Se contó con la presencia de 64 participantes; en Semana Santa el número de participantes disminuyó a 56.

- **Misión Urbana:** es un espacio de encuentro entre los estudiantes y la realidad inmediata en el mismo contexto de la Ciudad. Se ha trabajado durante 5 años en la Casa “Hogar de Nuestra Señora de la Consolación para niños incurables”. En el primer semestre se contó con la colaboración de 24 estudiantes, y en el segundo semestre 18. En este año se consolidó el vínculo con una nueva institución para así tener dos grupos de Misión Urbana: la “Casa de Reposo Mateos Portillo”; en este grupo contamos con la participación de 12 estudiantes en cada semestre.

- En este ciclo se implementó también esta actividad para estudiantes del turno vespertino, visitando en el semestre 16-1 en la Casa “Hogar de Nuestra Señora de la Consolación para niños incurables”, y el semestre 16-2 la “Casa de Reposo Mateos Portillo“. En ambos semestres se contó con la participación de 6 estudiantes.
- **Posada en el Bachillerato:** al final del primer semestre, la CP organizó por segunda ocasión, junto con las direcciones y coordinaciones de la DGFI, una pre-posada. En este evento se contó con una gran participación de la mayoría de estudiantes del Bachillerato de ambos turnos.
- **Eventos de AMIESIC:** por tercera ocasión, dos estudiantes de Bachillerato participaron en el XXII Encuentro de Jóvenes para la misión de AMIESIC, organizado en esta ocasión en La Salle Pachuca.
- **Difusión:** Se ha hecho a través de las redes sociales y ha sido uno de los trabajos constantes a lo largo del año. Se inició el año escolar con 281 “me gusta” en Facebook, ahora se tienen 434. Todo el trabajo de difusión del DPB se ha enfocado en esta red social.

Desafíos

- Consolidar el equipo de pastoral universitaria con la integración de diferentes miembros de la comunidad universitaria.
- Consolidar la Coordinación de Pastoral con la entrada de un sacerdote como coordinador de tiempo completo.
- Desarrollar estrategias que atraigan la participación de un mayor número de estudiantes de licenciatura.
- Fortalecer el equipo de Pastoral Bachillerato, que ha crecido gradualmente en los últimos semestres.
- Brindar un servicio pastoral más cercano a cada uno de los sectores del personal de la UIC (docentes, administrativos y de servicio).
- Desarrollar talleres y retiros de tipo específicamente espiritual para ofrecer a la comunidad universitaria.

- Desarrollar estrategias que fortalezcan la identidad misionera de nuestra Universidad.
- Mantener el número de participantes de Campo Misión.
- Abrir más grupos de Misión Urbana y fortalecer los existentes.
- Realizar campañas de acopio en el Bachillerato independientes, por lo menos una vez a la semestre.
- Fortalecer la formación sacramental, de manera que cada vez haya más estudiantes que se preparen para recibir sus sacramentos de iniciación, tanto en Bachillerato como en licenciatura.
- Promover un Campo Misión para estudiantes de Bachillerato en vacaciones de verano.
- Crear un mayor impacto del Taller de Líderes de Bachillerato, de manera que se pueda tener un taller de líderes para cada uno de los grupos de quinto semestre.

COORDINACIÓN DE VIDA UNIVERSITARIA (CVU)

A partir de los trabajos de reestructuración de la universidad, el Departamento de Enlace Universitario fue renombrado como Coordinación de Vida Universitaria.

Logros

A continuación se presentarán los principales logros que se obtuvieron desde el periodo que inició en septiembre 2015 a julio 2016.

- Se desarrolló la actividad CREA, para el fortalecimiento de la participación estudiantil a partir de proyectos, ideas y propuestas que permitan a nuestros estudiantes encontrar nuevos espacios que aportan a la vida universitaria. Se generaron 6 grupos. Se acompañó el proceso de creación y planeación de cada uno de ellos.
- El 14 de abril se asistió al 7º Encuentro Universitario UPAEP, con la participación de 20 estudiantes. Los estudiantes de la UIC obtuvieron el segundo lugar como equipo con mayor entusiasmo.
- Se realizaron trabajos para la conformación de la Sociedad de Alumnos. Se tuvo un acercamiento con cada una de las licenciaturas para contar con una completa representación estudiantil; se han tenido 3 reuniones para dar inicio a este proyecto. Se está trabajando en la elaboración del reglamento interno.
- Con el fin de recuperar espacios que fortalezcan la vida universitaria, se gestionó, en coordinación con la Dirección de Administración, la compra de mesas para exterior que se ubicarán en la explanada de la UCA.
- Se han realizado trabajos de planeación con la Coordinación de Capacitación de Personal para fortalecer los cursos de inducción para docentes y administrativos, cuyos frutos son los siguientes:
 - o Curso presencial “Sello UIC” para personal administrativo de nuevo ingreso (2 al 4 de diciembre de 2015). Participaron 24 personas que iniciaron sus labores durante 2015. Se está preparando una modalidad semipresencial, con el apoyo de la plataforma del campus virtual UIC.

- Se colaboró con las diferentes áreas de la DGFI y las direcciones académicas para llevar a cabo el Curso de Inducción para estudiantes en enero 2016.
- Organización del “Acto cívico” correspondiente al 15 de septiembre de 2015. Se contó con un alto número de participantes; al finalizar, se realizó una verbena mexicana.
- La Universidad fue sede de la final “Red Bull Racing Can” el 28 de octubre. El evento se llevó a cabo en el Domo de la Universidad, donde los estudiantes pudieran participar en las actividades programadas.
- Se colaboró en la organización de la “Pre-Posada para estudiantes” que se llevó a cabo el 26 de noviembre, donde se realizó el encendido del árbol y el bazar navideño a beneficio de la Fundación UIC.
- Se participó en la organización del evento de fin de año para el personal UIC, llevado a cabo el 17 de diciembre. Se realizó un video institucional.
- Se organizaron las despedidas de egresados para licenciatura “generación 2012-2016” y para posgrados y maestrías “generación 2014-2016”.
- Se está trabajando en la elaboración de un reglamento para eventos institucionales, lo que facilitará la aprobación y la ejecución de los diferentes eventos que se pueden llevar a cabo en la universidad.

Desafíos

- Posicionar a la CVU en todos los niveles de la comunidad universitaria, con el fin de fortalecer las actividades que corresponden a su Plan Operativo, así como para garantizar el cumplimiento de sus objetivos.
- Fortalecer a la CVU con una mejor estructura, así como, en la medida de lo posible, con suficientes recursos materiales y humanos.
- Promover un continuo diálogo con las áreas con las que la CVU trabaja, para fortalecer los vínculos de trabajo y así hacer nuestra la Filosofía Institucional y la Identidad Universitaria.

DIRECCIÓN GENERAL
DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE TALENTO

Logros

*D*urante el segundo semestre de 2015 y principios de 2016, se realizaron las siguientes acciones:

- Se registró el Contrato Colectivo de Trabajo con el Sindicato Nacional de Empleados y Trabajadores Docentes, Técnicos, Administrativos y Manuales de Centros Particulares de Capacitación, Adiestramiento, Culturales, Educativos, Tecnológicos, Escuelas, Colegios, Institutos, Academia, similares y conexos de la república mexicana, lo que logró un incremento directo al salario y días adicionales de aguinaldo.
- Se otorgaron uniformes para el personal femenino sindicalizado y aquel que tiene trato directo con el público.
- Se inició la implementación del sistema de registro de asistencia mediante huella digital para personal administrativo con el fin de homologar los sistemas al académico.
- Se ha reorientado y reforzado la capacitación basada en competencias, con la finalidad de homologarla al modelo educativo de la universidad. Se otorgaron cursos al personal docente basado en el Modelo Educativo, el cual, en fechas recientes, se revisó con el fin de atender las necesidades del área académica. Se desarrollaron más de 15 cursos entre los cuales están los siguientes:
 - Nuevas Estrategias en Dirección de Capital Humano
 - Calidad en el Servicio
 - Coaching Competencias Emocionales (ANTEMPA)
 - Competencias Profesionales (ANUIES)
 - Desempeño en Situaciones de Emergencia
 - Taller OPEN – Humanet



- o SELLO UIC
- o Taller de Educación Financiera
- o Taller de Declaración Informativa
- o Taller de rúbricas
- o Gestión de exitosas prácticas universitarias
- o Coaching de Competencias Emocionales
- o Seminario Competencias y Formación Integral
- o Taller de Estrategias Didácticas

Con apoyo de la UPAEP, se realizaron los siguientes cursos:

- Diplomado en Desarrollo de Competencias Digitales Docentes.
- Desarrollo de Competencias en los Estudiantes.
- Se revisaron las políticas y lineamientos para el otorgar becas a personal docente para estudios de posgrados.
- A raíz de los lineamientos del IFAI, se implementó una campaña para la firma de los avisos de privacidad y la actualización de expedientes de personal, lo que logró contar con 92.7% de avisos firmados del personal docente y administrativo.
- Se reforzó y aplicó la obligatoriedad de la realización de clase muestra y su respectiva evaluación para todo personal docente de licenciatura de nuevo ingreso.
- Se implementó el requisito de obligatoriedad sobre las actividades que todo docente de nuevo ingreso deberá realizar, es decir, cursar y acreditar el curso de Modelo Educativo y efectuar la evaluación psicométrica.

- Inició una campaña intensiva con el fin de que todo el personal docente y administrativo lleve a cabo el Curso de Modelo Educativo UIC, mediante cursos mensuales en línea.
- Comenzó la campaña de seguridad, cuyas acciones son las siguientes: el rediseño de la credencial de personal docente, personal administrativo y estudiantes; la obligatoriedad para que el gafete se porte en todo momento. También se comienza la campaña anual de actualización de información curricular, experiencia docente y profesional para toda la planta docente.

DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

En la Dirección de Tecnologías de Información, en un enfoque de mejora continua, se mantiene la visión de aportar a nuestra institución modelos de gestión y se le otorga servicio al campus sur y al Plantel Roma, donde se incluye el soporte a la operación diaria, tanto de la infraestructura como de las aplicaciones que permiten su operación.

Logros

- Implementación de mejoras y aplicar reingeniería a los sistemas sustantivos de la UIC, integrados en el ARP (Academic Resources Planning), en el cual se encuentra como módulo principal el SEUIC, aplicación personalizada con apoyo y requerimientos de nuestros usuarios a las necesidades de la institución, estas nuevas mejoras dan servicio a las siguientes áreas:

- o Dirección de Servicios Escolares
- o Dirección Divisional V y Posgrados, Investigación, Educación Continua y a Distancia
- o Dirección de Recursos Materiales
- o Oficina de Intercambio Académico y Egresados UIC
- o Dirección de Lenguas Extranjeras
- o Coordinación de Impulso Social y Empresarial
- o Coordinación Promoción
- o Unidad de Comunicación Audiovisual
- o Facultad de Odontología
- o Dirección de Gestión del Talento

Servicios administrativos y financieros

- Implementación de la contabilidad electrónica requerida por el SAT
- Comprobación de la confiabilidad de 98% del módulo de cuentas por cobrar
- Cambio en el proceso de la contabilidad para los ingresos devengados y CxC
- Creación del módulo para administración, cotización de materias de verano y el control de los cobros
- Para el seguimiento a egresados, se generaron encuestas para mejorar la comunicación y dar seguimiento en la vida profesional de los egresados
- Entrega de pantalla de estudio socioeconómico para los aspirantes
- Integración en el SEUIC del test de intereses vocacionales de los aspirantes
- Conexión de SEUIC y OPEN RH para obtener los datos académicos de los profesores
- Actualización de CRM (2011 a 2016) con beneficio de reducción en los tiempos de registro y seguimiento a prospectos
- Se creó interface de intercambio de información entre CRM y SEUIC
- Actualización de procesos de becas para optimizar los procesos existentes y nuevos reportes
- Puesta en producción del módulo de crédito trabajado



Infraestructura tecnológica

En la actualidad, en la UIC contamos con la siguiente infraestructura tecnológica:

530 PC	60 Cañones	156 APs Wi Fi
28 Servidores virtuales	57 Lap Tops	12 UPS
10 Servidores físicos	143 Imacs	200 No Breaks
400 Extensiones	50 Impresoras	1 Conmutador
RED LAN 1GB	54 Switches	
2 Firewall	2 controladora Wi Fi	

Microsoft IT Academy

- Capacitación en línea, cursos de Microsoft disponibles para estudiantes, docentes y administrativos

Servicio de redes y comunicaciones

- Se aprobó el proyecto de actualización de la red inalámbrica para mejorar la cobertura, la estabilidad del servicio y la administración de los dispositivos con un control de acceso, lo que logró una cobertura de 90% en el Campus Sur, que soporta 5 000 dispositivos conectados en forma concurrente. Actualmente, se tienen registros de 1 600 dispositivos conectados a Wi Fi.

- Se incrementó a 110% el ancho de banda del servicio de internet en este año, por lo que se llegó a 210 MBPS con un sistema redundante —una inversión mínima comparada con los costos del año pasado para este servicio— y se redujo el costo por mega de forma significativa. Este incremento, además de permitir navegar en internet, garantiza servicios de videoconferencias y streaming (transmisión de eventos en vivo por internet, como seminarios, conferencias y cursos), que se han incrementado 100% en comparación con el año anterior.

Servicios de conmutador

- Se incrementaron en 100% los servicios de datos y telefonía de VOIP del Plantel Roma al aprovechar la infraestructura de redes de la institución en el Campus Sur, lo que volvió más eficiente la comunicación con ahorros en telefonía.
- Se mejoró el tiempo de atención y asignación de nuevas extensiones 2 horas en promedio (antes dos días hábiles aproximadamente).
- Se realizaron 55 reubicaciones de personal, de junio de 2015 a mayo de 2016, lo que ahorró más de 100 mil pesos utilizando la misma infraestructura de cableado, realizado de forma inmediata, y manteniendo la misma configuración y funcionalidades de los teléfonos (antes tardaba alrededor de dos días hábiles para operar de forma normal).
- En promedio, al mes se registran 30 000 llamadas, 49% entrantes y 51% salientes,

Desafíos

- Analizar la demanda con el fin de aumentar el ancho de banda de internet
- Implementar el uso de políticas de seguridad
- Incentivar el uso de las videoconferencias
- Hacer análisis de incidentes y problemas
- Estructurar acuerdos de nivel de servicio para la atención de incidentes y solicitudes
- Actualizar el sistema operativo de los equipos de cómputo (Windows 10)
- Sistematizar los procesos de la Dirección de Gestión del Talento
- Integrar nuevos desarrollos al SEUIC, requeridos por los usuarios conforme a las prioridades que nos marquen los responsables de cada área
- Analizar, diseñar y construir módulos complementarios en el ERP (OPEN-GL)

DIRECCIÓN DE FINANZAS

Se realizó un análisis de procesos para volverlos más eficientes. Se detectó que dentro de esta dirección se realizaba una gran cantidad de labores manuales, que además de rutinarias, aportaban muy bajo o nulo valor a la operación.

1. Coordinación de Cuentas por Cobrar

Logros

- Incremento de por lo menos 20% de eficiencia en las labores de las áreas, y se enfocaron mejor los esfuerzos del área. En vez de ocupar tiempo en cargar archivos o validar bases de datos, se pasó a la revisión de casos de cobranzas, seguimiento a los deudores y mejor control de cuentas por cobrar.
- Se trabajó junto con las áreas académicas de Bachillerato, direcciones y coordinaciones de carreras, educación en línea y diplomados para detectar aquellos estudiantes con problemas económicos para invitarlos a regularizar su situación desde un inicio.
- Se delegaron tareas y funciones en el personal administrativo del Plantel Roma para mejorar su capacidad de reacción hacia los estudiantes.
- Se revisó, por primera vez con el área de Diplomados, los adeudos registrados para recuperar la cobranza perdida o bien, para cancelar los adeudos incobrables. Se identificó lo siguiente: del total de la carrera vencida, 44.48% tiene algún grado de posibilidad de recuperarse.
- Se implementó la gestión de llamadas por vía telefónica, para hacer el seguimiento de aquellos estudiantes con adeudos a partir de marzo del año en curso (para un total de 600 llamadas a estudiantes).
- Se implementaron nuevas políticas de cobranza, prórrogas y cancelación de cuentas por cobrar con el fin de evitar que los adeudos sigan trascendiendo a semestres posteriores.
- Se implementaron mejores prácticas para la documentación de prórrogas, de tal manera que al momento de un posible incumplimiento, la universidad quede protegida por el total del adeudo.

- Se entregó un listado a las áreas académicas para impedir la presentación de exámenes a aquellos estudiantes con adeudos.
- Se redujo la discrecionalidad con que actuaban ciertos coordinadores y directores de licenciaturas, al reducir los descuentos o cancelación de adeudos a partir de una situación de baja temporal, abandono o deserción o baja definitiva.
- En cuanto a programas en línea, se trabajó junto con el área de sistemas, para la inscripción y reinscripción, lo que ofrece que los estudiantes realicen sus pagos sin tener que estar presentes en la universidad.
- Ser más competitivos y no tener cartera vencida con antigüedad no mayor a un semestre: para ello se cuenta con dos despachos externos que identifican y gestionan su recuperación.
- Con base en lo anterior, aun con el incremento en la matrícula de un año al otro, el monto de la cartera vencida respecto del monto de ingresos esperados se redujo de 3.33% a 2.87% en un año.
- El ciclo 2016-01, comparado con el del año anterior, redujo su cartera vencida de 2.06% a 1.67%.
- Finalmente, al comparar los ciclos 02, conocemos que la cartera vencida se redujo de 4.83% a 4.77%.

2. Coordinación de Ingresos

Logros

- Se restringió la oportunidad de descuentos por pronto pago a los estudiantes con becas otorgadas por la universidad o alguna entidad de financiamiento. Con esta decisión, se elimina aumentar de manera artificial el monto o porcentaje de beca que obtiene el estudiante.
- Se logró que los cursos de verano puedan liquidarse en dos parcialidades con base en el documento de Precarga de Materias, el cual no se tenía y representaba una necesidad.

- Se logró la revisión de los costos por asignatura en diplomados, idiomas y algunas licenciaturas. Se realizará, durante la segunda mitad de 2016, una revisión integral de los costos de las asignaturas.
- Durante el año de reporte, nos concentramos en mejorar los procesos operativos relativos a cajas, ingresos e inscripciones, lo que redujo las cargas de trabajo improductivo en 8% y agilizó los trámites de inscripción.
- El departamento pasó de ser un área reactiva a las necesidades de las demás áreas, a un área proactiva que propone cambios, revisa costos y ha logrado que las demás áreas se apoyen para cuestiones administrativas.

DIRECCIÓN DE RECURSOS MATERIALES

Logros

Obras de construcción, remodelaciones, equipamiento y proyectos

- Ampliación de la Clínica de Prostdoncia, ubicada en el edificio Oceanía II con seis nuevas unidades dentales.
- Construcción y equipamiento de dos Salas de Juicios Orales, una en el Campus Sur (edif. Europa) y otra en el Plantel Roma.
- Remodelación en Edificio África para contar con 6 nuevas aulas para Bachillerato en el mes de agosto 2016, mientras es posible avanzar con las diferentes etapas del proyecto de ampliación del conjunto de edificios que conforman el Bachillerato.
- Remodelación del gimnasio de la UIC.
- Remodelación de oficinas administrativas y de Promoción Universitaria en el Plantel Roma.
- Remodelación de oficinas de la Dirección de Servicios Escolares
- Remodelación de oficinas de Posgrados, Investigación, Educación Continua y a Distancia

- Mobiliario para la explanada del Edificio América.
- Se realizan las actividades del programa de ahorro de energía, mediante el cambio de luminarias en los diferentes edificios, andadores, y más.
- Se invirtió en la adquisición e instalación de capacitores en las subestaciones de los edificios América, Oceanía II y SUM, lo cual está generando ahorros en el consumo de energía eléctrica.
- Se cambió el techo de la Subestación de la acometida de alta tensión de energía eléctrica.
- Se instalaron medidores de agua testigo, para dar seguimiento del consumo y cuantificación del ahorro de agua como resultado de las medidas que se han implementado.
- Se amplió la guarnición en la colindancia con la residencia de la Universidad Pontificia, para prevenir y evitar daños por el caudal de agua pluvial.
- Se invirtió en la adquisición y reaparición de equipo para la Facultad de Odontología y las Clínicas de Especialidades de Posgrados (independientemente de los materiales para los tratamientos en las diferentes clínicas y laboratorios); asimismo, se adquirió equipo para la Unidad de Comunicación Audiovisual, gimnasio, Sistemas entre otras áreas.

Administración de instalaciones de la planta física y eventos especiales

- De acuerdo con el objetivo 3 del Plan de Desarrollo Institucional 2014-2018, por medio de la administración de las instalaciones se generaron recursos alternos por más de cuatro millones de pesos, lo que supera los ingresos a la institución con respecto a periodos anteriores, mediante el aprovechamiento de las áreas deportivas para diferentes torneos, ligas de fútbol, escuela de fútbol y eventos corporativos, así como otros espacios como auditorios, aulas, jardines, para filmaciones, activaciones de marca y publicidad, por medio de acuerdos celebrados con diferentes empresas. La cifra anterior no considera los ingresos generados por servicios concesionados como URESHI, Cabaña Argentina, Office Max, *food trucks*, ni la pista de hielo.

- Se le ha dado apoyo logístico y de información de la planta física a las escuelas y facultades en sus procesos de acreditación y en la realización de sus eventos, así como a Control Escolar con los requerimientos de documentos oficiales e información de la planta física requerida por la SEP.
- Se coordina el comité para la elaboración del informe de capacidad y efectividad del Capítulo IX: Recursos Físicos, del proceso de autoestudio para la reacreditación ante FIMPES.
- Apoyo a la Fundación UIC en sus proyectos y actividades como lo desarrollado para mejorar el Centro de Asistencia para la Salud Integral (ASI) y el evento ENARM de la Secretaría de Salud.

Mantenimiento y servicios generales

- Se realizaron los servicios de mantenimiento preventivo a 7 subestaciones eléctricas, 6 transformadores, tableros de baja tensión, 8 plantas de emergencia, 429 extintores (mantenimiento, recarga, señalización), 57 sistemas de aire acondicionado y extractores, sistemas hidrosanitarios e hidroneumáticos, así como limpieza de drenajes (se realizó sondeo y desazolve de cañerías, trampas de grasa, registros, entre otros, de los diferentes edificios, incluido el Plantel Roma.
- Se realizaron trabajos de impermeabilización, control de agua pluvial, bacheo, reparación de bombas, motores, extractores y compresoras, máquinas, herramientas del taller de mantenimiento, equipo de jardinería (podadoras y desmalezadoras), equipo de limpieza (pulidoras y aspiradoras); se reparó el alumbrado de los estacionamientos y se realizaron trabajos de pintura, albañilería y cerrajería. Se mantiene un programa de mantenimiento preventivo al elevador del edificio Dr. Esteban Martínez de la Serna.

Campus Seguro y Protección Civil

- Es interés primordial para la institución el salvaguardar la integridad física de la comunidad universitaria y de sus visitantes, por lo que se continúa insistiendo a las autoridades de Gobierno incrementar el patrullaje en las calles cercanas a las instalaciones de la UIC, así como al retiro de los llamados “giros negros” en los alrededores.

- Se conformaron las brigadas de protección civil en la Universidad Intercontinental y se dieron cursos de primeros auxilios, evacuación de inmuebles, combate y prevención de incendios y de búsqueda y rescate.
- En marzo de 2016, se aislaron zonas para prevenir riesgos donde los árboles resultaron afectados debido a los fuertes vientos; asimismo, se mantuvo contacto con Protección Civil y la SEP.
- Se llevó a cabo un simulacro de evacuación en septiembre de 2015 dentro del macro simulacro organizado por el GDF, con la participación de toda la comunidad universitaria en los diferentes planteles, en completo orden y sin incidentes.
- Se realizó una conferencia sobre el terremoto de 1985, para concientizar a la comunidad de la importancia de participar en estos simulacros con la finalidad de estar preparada ante este desastre natural.
- Se da servicio de mantenimiento y verificación mensual a los equipos de bombeo y tableros de fuerza y control eléctrico del sistema de protección contra incendio de los diferentes edificios y a los sistemas de alarma sonora en caso de evacuación.
- Se mantiene un programa de revisión, mantenimiento y recarga de los 429 extintores ubicados a lo largo del campus y los planteles.

Cumplimiento de la normatividad oficial

- Se renovó la Constancia de Seguridad Estructural de los inmuebles de Insurgentes Sur 4135 e Insurgentes Sur 4303, así como el visto bueno de seguridad y operación del Plantel Roma
- En febrero de 2016, se obtuvo la renovación del registro del Programa Interno de Protección Civil para el Campus Sur y el Plantel Roma.
- Se recolecta, transporta y dispone de los residuos peligrosos-biológico-infecciosos (RPBI) de las clínicas, de acuerdo con la normatividad en vigor.

Auditoría ambiental

- Ingreso al Programa de Auditoría Ambiental Sustentable de la Secretaría del Medio Ambiente, a través de Dirección General de Regulación Ambiental. A la fecha, se ha entregado toda la información requerida por SIGEA, la empresa que realiza esta gestión.

Abastecimientos

- Se adquirieron diversos equipos audiovisuales para renovar, en diferentes áreas, tanto académicas como de apoyo, por la cantidad de 466 mil 980 pesos.
- Se han mantenido los precios en algunos de los materiales dentales para las clínicas de Odontología (desinfectantes, suturas, bolsas termoselladoras, entre otros).
- Se renovó el convenio con la empresa Bennetts que abastece los higiénicos y sólo aumento 8%. Cabe mencionar que los precios se mantuvieron fijos durante un periodo de 2 años 6 meses (julio de 2013 a noviembre 2015).
- Se dotó de nuevos uniformes y zapatos de trabajo a todo el personal de jardinería, mantenimiento, limpieza y vigilancia.
- Se negoció la adquisición de libros y uniformes para los estudiantes del Bachillerato al menor precio del mercado.

Estacionamiento

- El balance de ingresos del estacionamiento arroja cifras positivas.
- Se pintó el estacionamiento (flechas, guarniciones, topes, puntos de reunión y cajones para autos de personas de capacidades diferentes).

Servicio de cafetería y alimentos

- Se permitió el ingreso a varios *food trucks* en el área de convivencia situada entre los edificios Asia y Europa que han sido bien recibidos por la comunidad universitaria.

- Se amplió y equipó con nuevo mobiliario el local de alimentos La Cabaña de la UIC, ubicado junto a los edificios Oceanía.
- Se instaló un nuevo local de alimentos dentro del Bachillerato para aumentar la variedad de la oferta de productos al alcance y del agrado de los estudiantes, el cual fue bien recibido.

Servicios de fotocopiado e impresiones

- Los precios de fotocopiado e impresión se mantienen los precios abajo del mercado.

Limpieza

- Se ha continuado con el programa de limpieza y sanitización diaria de aulas, oficinas, auditorios, laboratorios, clínicas, talleres, sanitarios, pasillos, casas de huéspedes, biblioteca, y más, en los diferentes edificios del campus y del Plantel Roma. Se continúa realizando los servicios de fumigación y control de plagas.

Áreas verdes

- Mantenimiento y adquisición de máquinas desmalezadoras y podadoras, para hacer más productiva la labor del personal de jardinería.
- Nivelación y reencarpetado de las canchas de fútbol.

Servicio médico

- En noviembre de 2015, en coordinación con la Secretaría de Salud, se llevó a cabo una campaña de vacunación Antiinfluenza y una cruzada de salud, con los siguientes resultados:
 - o Se logró la aplicación de 408 vacunas de influenza y se realizaron 202 pruebas adicionales entre las que se encuentran diabetes, mastografía, próstata, Papanicolaou y VIH.
 - o En mayo de 2016, se realizó la aplicación de la segunda dosis de la vacuna del virus del papiloma humano (VPH).

- Se difundieron, a la comunidad universitaria, las recomendaciones en materia de prevención de contagios e identificación de síntomas de influenza, emitidas por la Secretaría de Salud.
- Se atendieron un total de 4 000 consultas médicas, y se proporcionó diariamente los servicios de urgencia y atención en primeros auxilios, y se apoyó en los eventos especiales y actividades deportivas.
- Se tiene contratado un servicio especial de ambulancias de Médica Móvil para el traslado a hospitales en casos de emergencia.

Almacén General

- Se trabaja para racionalizar y optimizar el consumo de materiales, con el fin de otorgar un servicio adecuado y evitar retrasos en la realización de los trabajos de mantenimiento correctivo.
- Se continúa apoyando al almacén con la duplicadora de alta capacidad, reproduciendo avisos, trípticos y documentos diversos para ahorrar impresiones y copiados.
- Se realizó la depuración y disposición autorizada del archivo muerto.

Contraloría

- Contar con la información financiera en un periodo corto de tiempo, para disminuir las fechas de entrega, de tal manera que en la actualidad, esta información se encuentra disponible el quinto día hábil del mes siguiente, lo que garantiza su integridad, confiabilidad y oportunidad.
- Adicionalmente, se han generado reportes de rentabilidad por cada unidad de negocio, lo que permite tener los resultados financieros por cada una de las licenciaturas, Bachillerato y posgrados y otros ingresos por actividades de la universidad.
- Para elaborar este último reporte, se ha trabajado de forma conjunta con las direcciones de Gestión del Talento, y de Tecnologías de la Información y la Comunicación, para identificar y presentar correctamente la información en cada centro de costo que la genera.

- Para complementar lo anterior, se están analizando, de manera puntual y detallada, las cuentas de la balanza de comprobación en general, y examinando las variaciones de las diferentes cuentas de resultados (ingresos, costos y gasto), con el fin de identificar el origen de las variaciones y, en su caso, aplicar las medidas necesarias para lograr las menores desviaciones de gastos.
- Como parte de los planes de mejora y automatización, se está trabajando con el área de sistemas, con el fin de optimizar tiempos, a través de la automatización de procesos y generación de reportes; asimismo, se está buscando la manera de obtener la información de manera integral que permita que los reportes se generen a partir de una misma fuente de información; durante el proceso antes mencionado, se están corrigiendo situaciones u operaciones, con la finalidad de depurar los saldos de algunas cuentas para reflejar la situación financiera de la universidad de manera más razonable.
- Se está trabajando de manera conjunta con el área de finanzas en la elaboración de un presupuesto individual por cada una de las áreas, el cual va a permitir que cada uno de los departamentos que intervienen en la obtención de los ingresos y los que apoyan de manera indirecta, conozcan la métrica de sus ingresos y ejerzan un presupuesto de gastos, acorde con dichos ingresos.
- Se está realizando el análisis de los costos individuales tanto fijos como variables, que permitan asegurar que la universidad no esté ofreciendo programas académicos que no alcancen a cubrir cuando menos los gastos mínimos de operación. Esto se llevará a cabo mediante la distribución adecuada de los gastos generales, según definiciones de prorateo o distribución determinados por la administración de la universidad.
- Se está trabajando con el área de sistemas en el desarrollo de una conciliación automatizada entre el módulo que sirve para el control de las cuentas por cobrar contra la contabilidad, de tal manera que puedan identificarse los movimientos que afecten los módulos, así como los que no estén correspondan entre sí, para que puedan llevarse a cabo las mejoras respectivas.
- En cuanto a becas, se está trabajando con las direcciones de Gestión del Talento, de Tecnologías de la Información y Comunicación, y Contraloría, para llevar un mejor control, detalle y reporte de las diferentes becas asignadas a estudiantes, personal de la universidad, de tal manera que se tenga anticipadamente la información sobre las becas asignadas.

-
- Se está trabajando en la implementación de adecuaciones y mejoras en los procesos que permitan tener una seguridad más razonable sobre la información fiscal y de seguridad social que se envía a las diferentes autoridades, tanto locales como federales, lo cual permite la minimización de riesgos para la universidad.
 - Realización de auditorías externas que han validado de forma anual los cálculos efectuados al no colocar observación alguna y reafirmar que la gestión de la universidad se ha realizado conforme a las normas de información financiera aprobadas en nuestro país y las leyes tributarias vigentes.
 - Mejora en los procesos de información y de diferencias que pudieran identificarse entre la información generada en contabilidad y lo que pueda considerarse nómina se reconcilie de manera inmediata.

FUNDACIÓN UIC

Logros

- Participación en la convocatoria publicada por la Comisión Interinstitucional para la Formación de Recursos Humanos para la Salud (CIFRHS), dependiente de la Secretaría de Salud. Logró ser una de las tres sedes en la Ciudad de México para la aplicación del Examen General de Residencias Médicas 2015, que se llevó a cabo la primera semana de septiembre de 2015.
- Participación en la convocatoria publicada por la Comisión Interinstitucional para la Formación de Recursos Humanos para la Salud (CIFRHS), dependiente de la Secretaría de Salud, con la finalidad de postular la UIC por tercera ocasión como sede de aplicación del Examen Nacional para Aspirantes a Residencias Médicas 2016. El pasado 3 de junio recibimos en nuestras instalaciones al coordinador administrativo de la Secretaría de Salud y a la jefa de Departamento de la Coordinación Administrativa de la DGCEs, quienes ratificaron que mediante la Fundación UIC, la universidad podría ser sede de la aplicación del examen antes mencionado. El evento generará una utilidad superior a los 700 mil pesos, además de recibir a más de 800 aspirantes en nuestro campus.
- En el mes de diciembre de 2015, la Fundación UIC recibió un donativo por parte de la Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo (Conpeht) por 246 mil 900 pesos, que se destinaron a la remodelación de tres baños y cocina de la Clínica de Autismo, cuyo avance es de 90% al 15 de junio de 2016.
- Se respondió a la convocatoria de Fondo Unido México quien, junto con la empresa 3M, apoyará la clínica de Odontología con donativos en especie (materiales odontológicos) para llevar a cabo la Brigada Anual en Tlaquipa, Veracruz. Este donativo será destinado a diversos tratamientos odontológicos que permitirán a adultos y niños de esa comunidad mantener una salud bucal.
- Se adquirió material didáctico y de papelería con valor de 20 veinte mil pesos, para la Clínica de Autismo.
- Se adquirió e hizo entrega de material didáctico y pruebas psicológicas al Centro Universitario de Salud Mental y Servicios Educativos (CUSMSE) con valor de 72 mil pesos.

- Durante septiembre, se pintaron los salones de la Clínica de Autismo con el apoyo de una familia que de manera altruista donó su trabajo.
- En mayo, un egresado de la licenciatura en Administración Hotelera donó material didáctico, de papelería, disfraces, entre otros destinado a la Clínica de Autismo.
- Sede del XXV Congreso Panamericano de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo (Conpeht), del 11 al 16 de octubre de 2015, en la que recibió a 750 personas (rectores, directivos, estudiantes) de todo Iberoamérica.
- Se logró asumir la presidencia de la Conpeht para el periodo 2015-2018. El Mtro. Martínez Gasca presentó a los miembros de su mesa directiva, integrada por varias instituciones educativas del continente americano y España, y tomó protesta el secretario de turismo de la Ciudad de México, y fue testigo de honor el jefe de gobierno de nuestra entidad.
- Se firmó un convenio de colaboración mutua en materia de turismo sustentable donde habrá oportunidad de que las instituciones miembros de la Conpeht capaciten en dicha materia a prestadores de servicios turísticos de la totalidad de las islas del Caribe, así como participar en foros que muestren buenas prácticas en materia de turismo sustentable.
- Participación en “Contenidos mínimos sugeridos para programas de educación superior en turismo y gastronomía. Nuevos perfiles profesionales”, realizado en la Universidad del Claustro de Sor Juana.
- Participación en las reuniones que la Secretaría de Turismo sostiene dos veces al año con miembros de la cúpula empresarial turística del país; ofrecieron un lugar con voz y voto.
- Participación en el XXVI Congreso Panamericano de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo, para hacer la supervisión de las instalaciones y revisar detalladamente el programa de actividades de dicho congreso, que se llevará a cabo en de octubre de 2016. Durante el viaje, el Director de la Fundación UIC fue recibido por el ministro y por la viceministra de turismo de Cuba.

- Participación en el XXVII Congreso de la Conpeht, en octubre de 2017, realizado en la Universidad Colegio Mayor de Antioquia en Medellín, Colombia. La reunión tuvo la finalidad de establecer acuerdos con el Buró de Turismo de Medellín, así como destacar la importancia de tener el apoyo y patrocinio para dicho congreso por parte del gobierno colombiano.
- Participación en la XLIX reunión del Consejo Directivo de la Conpeht, y fue invitado a dictar la conferencia “Una mirada hacia el Turismo Sustentable en la República Mexicana: casos de éxito”, impartida en la Universidad Autónoma del Caribe.
- En junio de 2016, se recibió la invitación de la Secretaría de Turismo para presentar la campaña “Viajemos todos por México”.

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN
Y MERCADOTECNIA

COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN

Logros

Como resultado de la implementación de nuevas estrategias relacionadas con la organización interna de la coordinación, se cerró el ciclo 16-1 con un total de 911 inscritos, lo cual significó un incremento de 20% en relación con el año anterior (ciclo 15-1).

En virtud del análisis financiero realizado por las instancias correspondientes, se determinó que el crecimiento debe sostenerse para alcanzar, en 2018, el número proyectado de estudiantes, tomando en cuenta las diferentes modalidades, niveles y planteles. Por lo anterior, se han instrumentado las siguientes estrategias:

Conformación del área de Promoción para el Plantel Roma

- La conformación de este equipo tuvo como resultado un incremento de 55% en la matrícula respecto al año anterior.

Incremento en el número de convenios con colegios proveedores.

- Se han firmado 45 convenios más con colegios de alto prestigio académico, lo que representa un incremento de 63% en este periodo.
- Entre las actividades que se desarrollan para fortalecer el vínculo con los orientadores vocacionales se encuentran las siguientes:
 - o Sesiones informativas
 - o Talleres y conferencias a cargo de docentes de la UIC
 - o Asistencia a las ferias universitarias
 - o Visitas guiadas en grupo a las instalaciones

- o Desayunos con las autoridades de los colegios para darles a conocer nuestra oferta académica y beneficios del convenio
- o Curso gratuito al año con valor curricular con temas de vanguardia
- o Vive la UIC. Este año tuvimos 3 eventos que sumaron un total de 1 650 asistentes

Convenios con empresas

- Se cuenta con 48 convenios con empresas (incremento de 220%) entre las que destacan la Secretaría de Economía, SSP, SCAP, BHR, PF, Go Integro; con ellas se ha tenido acercamiento a partir de nuestra oferta de licenciaturas directivas, puesto que se han trabajado principalmente para Plantel Roma mediante la asistencia a las ferias empresariales y los desayunos de promoción para mostrar los beneficios del convenio.

Actividades académicas

- En colaboración con las divisiones académicas se diseñaron estrategias para convocar a los prospectos registrados en la base de datos y mostrar de manera vivencial la alta calidad académica que respalda los diferentes programas: Clases muestra y vivencia pre-universitaria, así como desayunos-conferencia para posgrados

Redes sociales y página UIC

- Se fortaleció la estructura de los medios digitales, por lo que en la actualidad es una de nuestras principales fuentes para la captación de registros.

Continuidad UIC

- Desayunos con padres de familia del Bachillerato.
- Vive la UIC exclusivo para Bachillerato.
- Promoción en la Noche Colonial UIC.

- Sesiones informativas a los estudiantes próximos a egresar para darles a conocer la oferta correspondiente y los beneficios a los que tienen derecho.
- Promoción de la oferta en las ceremonias de titulación y de terminación de estudios.

Trabajo en campo

- Volanteo en sedes de exámenes UNAM y Comipems, en zonas aledañas y en estaciones de Metrobús.
- Activación en función de cine y Kidzania.

Capacitación

- Con la finalidad de fortalecer el cierre de venta, el personal se capacitó en temas como liderazgo y cierre de ventas y fortalezas de los programas académicos.

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN

Logros

A continuación, se presenta el desglose por cliente corporativo y por áreas comunicativas:

Por clientes corporativos

SEUIC (académicos y comunidad universitaria)

Solicitudes de material vía sistema	328
Solicitudes de evento vía sistema	96
Tiempo promedio de atención en materiales	52.5 horas
Área con mayor número de solicitudes: Difusión Cultural	42
Solicitudes nulas o improcedentes	2

Rectoría

Solicitudes directas	34
Solicitudes de apoyo a evento directo	7
Tiempo promedio de atención en materiales	36 horas

Por áreas comunicativas

Se presenta el desglose de productos desarrollados a lo largo del periodo.

Audiovisual

- A la fecha se han desarrollado 113 productos, es decir, un incremento de 88% respecto al periodo anterior.

Videos promocionales	10
Cápsulas (2 minutos hasta 10)	56
Spots (20 y 30 segundos)	42
Flash (10 y 6 segundos)	5

Medios impresos

- En este periodo, se actualizó la oferta educativa en los distintos productos impresos para dar una puntual cobertura a las necesidades de promoción universitaria.

Flyer	73
Banner y pósters	74
Publicidad anuncios revistas	40
Publicidad exterior	1

Contenido

A partir de este periodo, se ha comenzado la generación de materiales originales que apoyen al área de gestión, evitando así la dependencia de contenidos externos a la institución.

Postales	12
Infografías	8

Web y medios interactivos

- A partir del primero de julio de 2016, la coordinación es la encargada del sitio web institucional. La estrategia actual buscará la consolidación del sitio para posteriormente modernizarlo y utilizarlo como punta de lanza de nuestra estrategia de promoción debido al alcance, penetración y versatilidad que ofrece este medio digital. La UIC incursiona en estrategias digitales como el *geofencing* y la vinculación directa a prospectos vía redes sociales. Los alcances de esta área podrán medirse en el periodo siguiente.

Comités y eventos

- Desarrollo de materiales y respaldo logístico para los diferentes eventos que organizan las instancias académicas. En total se ha dado apoyo a 7 eventos, al unificar imagen y estrategias audiovisuales que repercuten en la forma en que nuestra imagen institucional es percibida interna y externamente.

1. Atl

Logros

- Se ha reducido considerablemente el tiempo de desarrollo de los materiales de publicidad ATL, lo que logró un tiempo de respuesta de 24 horas.

- Asimismo, el flujo de autorización se ha acelerado para entregar puntualmente los materiales en los medios.

Espectaculares: 4 campañas.

Publicidad en paraderos: 2 campañas.

Publicidad en transporte: 7 campañas (5 en exterior, 1 interior y 1 en pantallas del vehículo).

- Implementación del SEUIC como medio de solicitud de materiales o evento.

- Modelo productivo que acelera el desarrollo de materiales institucionales.

- Consolidación del equipo de trabajo e infraestructura de producción.

- Control sobre la administración de la página web de la universidad.

- Gestión de respuesta rápida para dar cobertura a las necesidades de Promoción Universitaria y Rectoría.

2. Prensa

Logros

- La UIC fortaleció su posicionamiento y presencia ante la competencia como una institución viva al efectuar su comunidad diversos eventos de todo tipo, los cuales incluyen foros, conferencias, seminarios, presentaciones y ceremonias, entre otros, reflejados en las notas periodísticas publicadas en nuestras redes sociales y en otros medios de comunicación.

Notas publicadas: 317	Cobertura de eventos: 104
------------------------------	----------------------------------

3. Redes Sociales

Logros

- Se incrementó la comunidad y el engagement de las redes sociales en 21%.

Facebook	
Impresiones totales	
13 millones 260 mil 925 realizadas por 6 millones 260 mil 887 personas	
<p>Me gusta</p> <p>Junio de 2015: 19 mil 413</p> <p>Junio de 2016: 22 mil 739</p> <p>Fans obtenidos en el periodo: 3 mil 326 (17%)</p> <p>Alcance orgánico: 4 millones 269 mil 129 personas</p> <p>Viral: 2 millones 324 mil 510 personas</p> <p>Pagado: 6 millones 645 mil 982 personas</p>	<p>Interacciones de los usuarios</p> <p>93 mil 354 (comentarios, <i>likes</i>, respuestas, <i>check in</i>, <i>shares</i>) realizados por 72 mil 179 usuarios</p> <p>Contenido compartido</p> <p>989 fotografías</p> <p>653 <i>links</i></p> <p>67 videos</p> <p>12 estados de texto</p>

Twitter	
Impresiones orgánicas: 1 millón, 974 mil 500 personas	
<p>Engagement</p> <p>62 mil, 742 personas</p> <p>Clics totales a links:</p> <p>4 mil 322 personas</p> <p>Seguidores</p> <p>Junio 2015: 3 mil 801</p> <p>Junio 2016: 5 mil 198</p> <p>Incremento de <i>followers</i> en el periodo:</p> <p>mil 397 (84.5%)</p>	<p>Tweets enviados</p> <p>3 mil 418, de los cuales:</p> <p>480 texto</p> <p>795 <i>links</i></p> <p>2 mil 19 fotografías (incremento del 33.2%)</p> <p>Tweets recibidos:</p> <p>3 mil 477 (incremento de 51.6%)</p> <p>Respuestas a <i>tweets</i>: 565</p> <p>Retweets: 4 mil 537</p> <p>Retweets con <i>comment</i>: 277</p> <p>Likes: 6 mil 12</p> <p>Impresiones por <i>tweet</i>: 599,4 personas</p> <p>Engagement por impresión: 3.2%</p>

4. Gestión de Comunicación

Logros

- Propuesta del Plan Maestro de Comunicación que abarca toda la oferta de la UIC, donde surgieron cinco líneas estratégicas: calidad, precio, renovación, corporativo y ejecutivo.
- Calendario de actividades de la campaña “Elige ser UIC”.
- Actualización de material de venta de los asesores educativos.
- Realización de entrevistas y guiones para distintos videos.
- Colaboración en organización de eventos.
- Colaboración en creación y gestión de estrategia digital.
- Creación de un curso de capacitación sobre uso institucional de redes sociales.
- Propuestas de campañas para grupos de programas académicos.
- Actualización de información en sitio web.
- Apoyo a las actividades de Promoción.
- Colaboración en seguimiento de campañas en redes sociales.
- Calendario y seguimiento a generación de contenido especializado.

5. Comunicación Interna

Logros

- Atención a las solicitudes que se realizan a través de SEUIC
- Colaboración en propuesta de campaña de comunicación de recredencialización y seguridad

6. Comunicación y Relaciones Públicas

Logros

- Destacar la oferta de valor y los diferenciadores de la universidad y plasmarla en materiales gráficos e informativos dirigidos a públicos internos y externos de la institución.
- Apoyar la consolidación de la imagen institucional a partir de ejes puntuales de comunicación, destacando la misión, visión y los principios rectores de la universidad.
- Posicionar a la UIC mediante la voz y trayectoria de sus académicos con entrevistas uno a uno en diferentes medios de comunicación.
- Selección, negociación, contratación y seguimiento de medios publicitarios para la campaña publicitaria de la universidad 2015 y 2016.
- Establecer vínculos con autoridades gubernamentales para compartir la postura institucional frente a la creación de la nueva Constitución.
- Difundir información relevante del acontecer universitario a través de comunicados de prensa, fotografías y textos editoriales, para fortalecer la presencia de la UIC entre públicos de interés.
- Colocar la postura de la UIC en temas de coyuntura.
- Difundir noticias de la UIC en el marco de los 40 años.
- Generar presencia de marca mediante intercambios o acuerdos con marcas y espacios televisivos.

COORDINACIÓN EDITORIAL UIC

Logros

- Elaboración e impartición del curso “Escritura de textos para publicaciones periódicas”.
- Elaboración del *Manual de estilo editorial* de la Coordinación Editorial UIC y una versión resumida que se sometió al visto bueno del Consejo de Rectoría para uso de la comunidad universitaria.
- Reelaboración de los criterios, dirigidos a los autores, para publicar en las revistas y libros de la UIC.
- Procedimiento para conformar comités editoriales cuyo fin consiste en dictaminar los libros.
- Publicación del vol. 17, núms. 1 y 2 de la *Revista Intercontinental de Psicología y Educación*.
- Publicación de los núms. 42 y 43 de la revista *Intersticios. Filosofía, Arte, Religión*.
- Publicación del libro *Maltrato infantil*, de Georgel Moctezuma.
- Se retomó y actualizó la relación comercial con librerías El Sótano.
- Transcripción, edición, corrección e impresión de las memorias del foro “Marihuana. Usos y legalidad en la sociedad actual”.
- Transcripción, edición, corrección e impresión de las memorias del foro “La Constitución de la Ciudad de México”.
- Elaboración de líneas editoriales y planeación para el desarrollo de contenido especializado de la Universidad Intercontinental.
- Proceso editorial del documento *Líneas generales para el desarrollo de competencias genéricas en los estudiantes*.
- Proceso editorial del documento *Memorias de Gestión de la Zona 7*, de Sergio Sánchez.

40
uic ANIVERSARIO
UNIVERSIDAD
INTERCONTINENTAL
