UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL

LICENCIATURA

PROGRAMA ACADÉMICO **RENOVADO**

Administración de Negocios Turísticos

El nuevo plan de estudios de la Licenciatura responde a la demanda del entorno laboral para la creación, administración y dirección de negocios del sector turístico y de su cadena de producción, orientándose a la formación de profesionales expertos en la creación, desarrollo y gestión de servicios turísticos, con enfoque sustentable y de responsabilidad social.

Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial SEP
Acuerdo No. 821001 de fecha 22 de noviembre de 1982 | Modalidad escolarizada

Elige bien, elige ser UIC

#UICMx
uic.mx

Campus Sur

admision@uic.edu.mx
54871370 al 79
Insurgentes Sur 4303, Col. Santa Úrsula Xitla,
C.P. 14420, Tlalpan, Ciudad de México.

¿POR QUÉ ESTUDIAR **LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS TURÍSTICOS ?**

Desarrollarás competencias en áreas de operación de la hotelería, alimentos y bebidas, agencias de viajes y eventos, con posibilidades de obtener una certificación que facilite tu ingreso en el campo laboral.

Podrás conocer e interactuar en diferentes escenarios de operación de empresas turísticas de alto nivel, mediante un completo programa de prácticas profesionales, donde aplicarás los conocimientos teóricos.

Participarás en viajes académicos que te permitirán vivir las diferentes culturas y riquezas patrimoniales de nuestro país.

Generarás experiencias relevantes desde el inicio de la licenciatura, gracias al enfoque teórico-práctico con el que podrás realizar actividades extracurriculares en empresas, eventos o instituciones.

Serás capaz de emprender negocios turísticos innovadores que satisfagan las necesidades específicas del entorno nacional e internacional.

Tendrás una destacada formación humana basada en los valores institucionales, con el fin de que egreses con un alto sentido de responsabilidad social y una sólida cultura de conservación del entorno y del medio ambiente.

ÁREAS DE DESARROLLO DE LA LICENCIATURA

- Operación de negocios turísticos nacionales e internacionales.
- Gestión de emprendimientos e innovación de negocios y productos turísticos sustentables.
- Dirección y optimización de los recursos de los negocios turísticos.
- Propuesta de políticas públicas para el diseño, integración y comercialización de productos turísticos.
- Capacitación a prestadores de servicios turísticos.
- Asesoría a empresas y organizaciones en el uso responsable de los recursos naturales y patrimoniales.
- Promoción de la conservación y preservación de recursos patrimoniales de aprovechamiento turístico.
- Diseño de programas empresariales de conservación y preservación del espacio ambiental en el que se desarrollen.
- Desarrollo de planes y programas que detonen la economía regional.
- Diseño de programas para la promoción y cumplimiento de la responsabilidad social empresarial.
- Proyección de planes y programas turísticos que detonen la economía regional.

PLAN DE ESTUDIOS

Trayectoria ideal del programa académico

PROGRAMA ACADÉMICO **RENOVADO**

Primer semestre
- Interpretación Turística del Patrimonio Nacional
- Modelos y Sistema Turístico
- Negocios y Organizaciones Turísticas
- Introducción a los Negocios
- Información Financiera para Negocios Turísticos
- Matemáticas para los Negocios

Segundo semestre
- Interpretación Turística del Patrimonio Mundial
- Marco Jurídico y Fiscal del Turismo
- Preparación de Alimentos
- Negocios de Alojamiento Turístico
- Diseño Organizaciones y Gestión de Talento
- Desarrollo Humano y el Entorno

Tercer semestre
- Mercados Turísticos
- Costos e Inventarios de Alimentos y Bebidas
- Operación de División Habitaciones
- Preparación y Servicio de Bebidas
- Participación Social y Bien Común

Cuarto semestre
- Sistemas Globales de Distribución
- Coordinación de los Servicios de Alimentos y Bebidas
- Marketing Relacional
- Métodos Estadísticos para Negocios Turísticos
- Responsabilidad Social Empresarial
- Cultura Emprendedora

Quinto semestre
- Operación y Organización de Viajes
- Calidad en los Servicios Turísticos
- Turismo de Reuniones
- Operación de Bares y Centros de Entretenimiento
- Finanzas Corporativas
- Métodos de Investigación para Negocios Turísticos
- Desarrollo Emprendedor

Sexto semestre
- Proyecto de Análisis de Problemas en Negocios Turísticos
- Proyecto de Investigación en Negocios Turísticos
- Proyectos de Transformación en Negocios Turísticos

Séptimo semestre
- Diseño de Productos Turísticos
- Planificación y Organización de Eventos
- Temas Selectos de Gastronomía
- Temas de Globalización Turística
- Compromiso Ético

Octavo semestre
- Seminario de Comercialización de Productos Turísticos
- Seminario de Desarrollo Turístico Sustentable
- Temas Selectos de Tecnología de la Información Turística
- Temas Selectos de Gestión Turística
- Seminario de Producción de Eventos

Actividades deportivas · Acreditaciones de excelencia · Actividades culturales · Intercambio académico · Centro de Lenguas · Bolsa de trabajo · Compromiso medioambiental · Office 365 ® gratuito · Becas[1] y financiamiento[2] · Onedrive® y correo de 25 Gb · Bases de datos bibliográficos · Prácticas profesionales · Responsabilidad social · WI-FI en todo el campus

CMS Certified Meetings Specialist (CMS)

CES Certificado en Eventos Sustentables (CES)

CCM Certified in Congress Management (CCM)

Acreditación FIMPES Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior

Acreditación ANUIES Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior

Miembro AMIESIC Asociación Mexicana de Instituciones de Educación Superior de Inspiración Cristiana

Registro Conacyt Reniecyt 2971

Centro autorizado TOEFL iBT TOEIC

UIC UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL

1 Sujeto a condiciones del Reglamento de Becas.
2 Sujeto a condiciones de financiera externa.