



## Licenciatura

# Comunicación Digital

RVOE: SEP No. 644 de fecha 28 de enero de 1980 | Modalidad escolarizada  
La Universidad Intercontinental se encuentra inscrita en el Grupo 2 del PMI SEP.

### Objetivo

Formar estrategias en Comunicación Digital con preparación teórico-práctica que den respuestas en el campo laboral a través del manejo de nuevas tecnologías, sustentados en una cultura emprendedora y con enfoque humanista, multicultural y de orientación social.

## Ventajas del programa

- Instrumentar estrategias de Comunicación con conocimientos teóricos y habilidades metodológicas y técnicas para crear/diseñar respuestas efectivas y empáticas con las audiencias a quienes se dirigen los mensajes (ámbitos de recepción).
- Comprensión y dominio de las TICs, las redes sociodigitales, nuevos lenguajes, narrativas y otras plataformas digitales.
- Formación basada en actitudes y valores para un ejercicio profesional responsable orientado al bienestar social y comprometido con la libertad.

## Áreas de desarrollo

- Comunicación institucional.
- Generación de contenidos especializados.
- Producción de medios como prensa, radio y televisión.
- Manipulación de imágenes, audio y video.
- Diseño de la información y periodismo.
- Estrategias editoriales.
- Estrategias publicitarias.
- Creación y análisis cinematográfico.

## Plan de estudios

Trayectoria ideal del programa académico\*

### Primer Semestre

- Teoría de la Comunicación I
- Visión Panorámica de las Culturas
- Sociología y Comunicación
- Metodología de la Investigación I
- Comunicación Oral y Escrita
- Lenguaje Audiovisual
- Fotografía

### Segundo Semestre

- Teoría de la Comunicación II
- Retórica Contemporánea
- Desarrollo Humano y del Entorno
- Metodología de la Investigación II
- Mercadotecnia y Comunicación
- Laboratorio Sonoro
- Manipulación de Imágenes

### Tercer Semestre

- Redes Sociodigitales y Cultura Digital
- Semiótica
- Análisis Audiovisual y Cinematográfico
- Estadística
- Periodismo Digital
- Guionismo
- Taller de Radio
- Taller de Fotografía

### Cuarto Semestre

- Cultura Estética y Audiovisual
- Psicología y Comunicación
- Análisis de Audiencias
- Intervención desde la Comunicación I
- Estrategias Publicitarias
- Estrategias Editoriales
- Video

### Quinto Semestre

- Comunicación Interpersonal y Grupal
- Participación Social y Bien Común
- Temas Selectos I de Periodismo Deportivo
- Vocería y Comunicación en Crisis
- Proyectos de Publicidad
- Medios Interactivos
- Taller de Televisión

### Sexto Semestre

- Comunicación Intercultural
- Filosofía y Comunicación
- Análisis de los Mensajes
- Cultura Emprendedora
- Comunicación Política y Propaganda
- Temas Selectos II de Mercadotecnia Social
- Producción Audiovisual para Multiplataformas

### Séptimo Semestre

- Imagen y Relaciones Públicas
- Derecho de las Audiencias
- Seminario de Proyectos I
- Producción y Comercialización en Comunicación
- Gestión de Contenidos en Medios Digitales
- Temas Selectos de Mercadotecnia Digital
- Masterización

### Octavo Semestre

- Temas Selectos de Animación
- Comunicación Institucional
- Compromiso Ético
- Seminario de Proyectos II
- Desarrollo Emprendedor
- Taller de Innovación y Estrategias de Comunicación
- Taller de Cine

\* Nuestro plan de estudios es flexible. Este orden de asignaturas sólo es una referencia.

Actividades deportivas	Acreditaciones de excelencia	Actividades culturales	Intercambio académico	Centro de Lenguas	Bolsa de trabajo	Compromiso medioambiental	Office 365 gratuito	Becas <sup>1</sup> y financiamiento <sup>2</sup>	Onedrive® y correo de 25 Gb	Bases de datos bibliográficas	Prácticas profesionales	Responsabilidad social	Wi-Fi en todo el campus

<sup>1</sup> Sujeto a condiciones del Reglamento de Becas.

<sup>2</sup> Sujeto a condiciones de financiera externa.



Acreditación FIMPES  
Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior



Acreditación ANUIES  
Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior  
Miembro



Miembro AMIESIC  
Asociación Mexicana de Instituciones de Educación Superior de Inspiración Cristiana



Registro Conacyt  
Reniecyc 2971  
1 Sujeto

Centro autorizado  
TOEFL iBT  
TOEIC



# Sí. En la UIC es posible.



uic.mx

Insurgentes Sur 4303, Santa Úrsula Xitla,  
Alcaldía Tlalpan, Ciudad de México