



## Licenciatura

# Mercadotecnia

RVOE: SEP No. 2003069 de fecha 05 de marzo de 2003 | Modalidad escolarizada  
La Universidad Intercontinental se encuentra inscrita en el Grupo 2 del PMI SEP.

### Objetivo

Si egresas de la licenciatura en Mercadotecnia, tendrás una visión estratégica, analítica, creativa y ética, que logrará integrarte al mercado global en las diversas áreas en las que la mercadotecnia puede actuar: comercial, digital, imagen pública, farmacéutica, deportiva, fashion, social, internacional, entre otras. Pertenecer a la comunidad marketing UIC, te acerca a las herramientas tecnológicas y de análisis del consumidor y su entorno, para que tanto él como las empresas y la sociedad, reciban de ti soluciones y propuestas mercadológicas eficaces.

# ¿Por qué estudiar la licenciatura en Mercadotecnia?

## Ventajas del programa

- Aprenderás a generar y a realizar el buen uso de datos a través de la inteligencia de mercados, para analizar mejor a los consumidores, la competencia, los colaboradores y su entorno. El manejo de datos de los clientes, del producto y de la competencia, es la base del éxito de toda empresa.
- Desde el inicio de tu licenciatura aplicarás estrategias enfocadas a la generación, innovación y/o dirección de marcas y pondrás en marcha comunicación efectiva con tus consumidores, haciendo buen manejo de plataformas digitales.
- Diseñarás estrategias de relaciones públicas y posicionamiento de marca, enfocadas a que motiven la lealtad hacia el producto, persona o servicio de la empresa en donde estés colaborando.
- Existe una necesidad de comercialización en todas las industrias, por lo que, al estudiar en la UIC, reconocerás las áreas de oportunidad mercadológicas de dichas industrias y las orientarás para su crecimiento, haciendo uso de las herramientas tecnológicas adecuadas.

## Áreas de desarrollo

- Inteligencia de Negocios y Mercados
- Gestión de Relación con el consumidor
- Dirección Creativa Publicitaria
- Dirección de Marketing Digital
- Asesoría y consultoría comercial internacional
- Innovación de productos
- Gestión de E-commerce
- Dirección o gestión de marcas
- Dirección de Relaciones Públicas y Organización de Eventos
- Dirección de ventas online y offline

## Plan de estudios

Trayectoria ideal del programa académico\*

### Primer Semestre

- Información Financiera Empresarial
- Introducción a los Negocios
- Mercadotecnia
- Marco Legal de las Organizaciones
- Proceso Creativo
- Matemáticas para Negocios

### Segundo Semestre

- Diseño Organizacional
- Economía
- Comunicación Integral de Mercadotecnia
- Métodos Estadísticos para Negocios
- Comportamiento del Consumidor Final
- Desarrollo Humano y el Entorno

### Tercer Semestre

- Contabilidad Administrativa
- Mercadotecnia Internacional
- Derecho Mercantil
- Investigación Cualitativa de Mercados
- Comportamiento del Consumidor Industrial
- Nuevas Tecnologías en Mercadotecnia I
- Participación Social y Bien Común

### Cuarto Semestre

- Finanzas Corporativas
- Innovación de Productos
- Régimen Legal de la Mercadotecnia
- Mercadotecnia Social
- Métodos de Investigación para Negocios
- Diseño Publicitario

### Quinto Semestre

- Cultura Emprendedora
- Distribución y Logística
- Comportamiento del Consumidor Digital
- Planeación Publicitaria
- Investigación Cuantitativa de Mercados
- Responsabilidad Social Empresarial

### Sexto Semestre

- Desarrollo Emprendedor
- Estrategias de Precio
- Mercadotecnia de Contenidos
- Medios
- Estrategias de Mercadotecnia Sensorial
- Nuevas Tecnologías en Mercadotecnia II
- Compromiso Ético

### Séptimo Semestre

- Toma de Decisiones en la Mercadotecnia
- Gerencia de Marca y Posicionamiento de Productos
- Comercio Electrónico
- Relaciones Públicas y Organización de Eventos
- Temas Selectos I
- Mercadotecnia Relacional

### Octavo Semestre

- Consultoría y Administración de Proyectos
- Temas Selectos II
- Temas Selectos III
- Proyecto Terminal de Mercadotecnia
- Dirección de Redes Sociales
- Dirección de Ventas y Comercialización

\* Nuestro plan de estudios es flexible. Este orden de asignaturas sólo es una referencia.

Actividades deportivas	Acreditaciones de excelencia	Actividades culturales	Intercambio académico	Centro de Lenguas	Bolsa de trabajo	Compromiso medioambiental	Office 365 gratuito	Becas <sup>1</sup> y financiamiento <sup>2</sup>	Onedrive® y correo de 25 Gb	Bases de datos bibliográficas	Prácticas profesionales	Responsabilidad social	Wi-Fi en todo el campus

1 Sujeto a condiciones del Reglamento de Becas.

2 Sujeto a condiciones de financiera externa.



Consejo de Acreditación de Ciencias Administrativas, Contables y Afines



FIMPES

Acreditación FIMPES Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior



ANUIES

Acreditación ANUIES Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior



AMIESIC

Miembro AMIESIC Asociación Mexicana de Universidades e Instituciones de educación Superior



CONACYT

Registro Conacyt Reniecyt 2971

Centro autorizado TOEFL iBT TOEIC



# Sí. En la UIC es posible.



uic.mx

Insurgentes Sur 4303, Santa Úrsula Xitla, Alcaldía Tlalpan, Ciudad de México